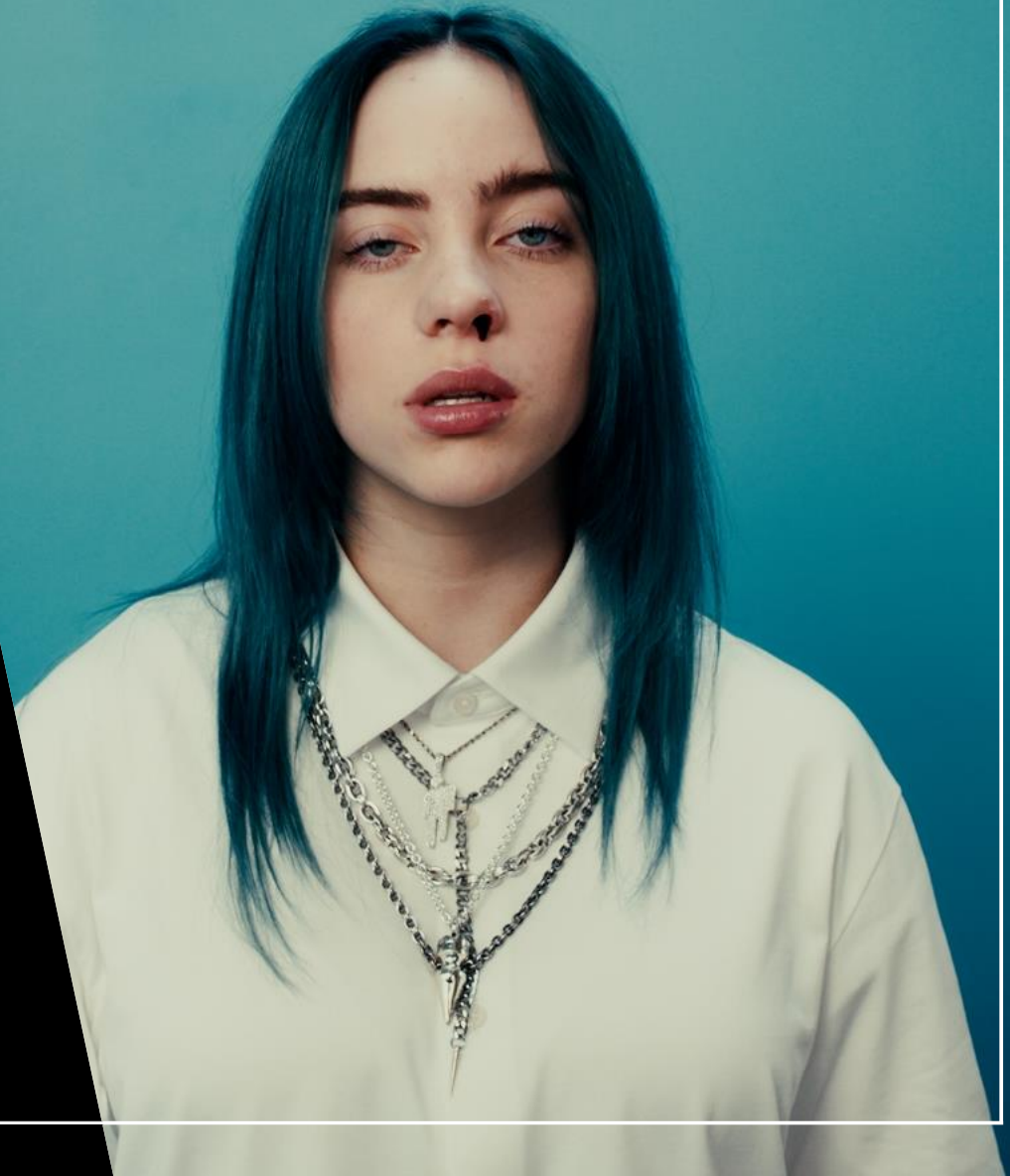


F

Pers
Expositie:
The World of Music Video
Forum Groningen

Foto: Billie Eilish, Bad Guy, 2019, Verenigde Staten © Universal Music Group



F

Expositie

Generaties zijn ermee opgegroeid: de muziekvideo. Vijftig jaar na de lancering van de eerste moderne videoclip, *Bohemian Rhapsody* van Queen, opent Forum Groningen een unieke tentoonstelling die de geschiedenis en artistieke kracht van dit medium viert. *The World of Music Video* neemt je mee op reis langs inspirerende en grensverleggende videoclips van over de hele wereld. Met iconische klassiekers als Queens *Bohemian Rhapsody* en Michael Jacksons *Thriller* tot aan moderne meesterwerken als *Bad Guy* van Billie Eilish en *APESHIT* van The Carters. De tentoonstelling is van zaterdag 14 december 2024 tot en met zondag 18 mei 2025 in Groningen te zien.



F

Visuele kunstwerken

Muziekvideo's zijn een internationaal platform voor creativiteit. Regisseurs, muzikanten, choreografen en kunstenaars gebruiken het medium al 50 jaar om de grenzen van kunst en cultuur te verleggen. Het zijn visuele kunstwerken die een verhaal vertellen, de tijdsgeest vangen, discussies aanjagen, het modebeeld bepalen én de hele wereld laten dansen. De expositie *The World of Music Video* toont muziekvideo's uit 25 landen en geeft daarbij achtergrondinformatie. Naast Europese en Amerikaanse producties zijn er werken uit India, Japan, Zuid-Afrika en Zuid-Korea te zien. De route voert langs vijf kunstdisciplines die het fundament van de muziekvideo vormen: film, fotografie, dans, mode en beeldende kunst.



F

Van Queen tot Jungle

Niet alleen met het nummer *Bohemian Rhapsody* (1975) schreef Queen geschiedenis, de bijbehorende videoclip deed dat ook. De Engelse rockband introduceerde hiermee de 'de video bij de hit' als promotiemateriaal, al zes jaar voordat MTV überhaupt op televisie verscheen. Hoewel bands als The Beatles, The Rolling Stones en Queen zelf eerder korte films voor hun singles hadden gemaakt, was dit zelden meer dan een opname van een liveoptreden. *Bohemian Rhapsody* ging verder en maakte bij het nummer passende artistieke beelden.

Dat de videoclip na vijf decennia nog steeds niet weg te denken is, laat de band Jungle vorig jaar nog zien. Hun single *Back on 74* (2023) werd een grote hit op TikTok dankzij de choreografie in de videoclip. De dansroutine sloeg aan en werd massaal nagedaan door gebruikers van het social media platform, wat resulteerde in miljoenen streams op Spotify.



F

Nederlanders in de internationale muziekwereld

Een muziekvideo kan de doorbraak voor een artiest, regisseur, ontwerper of kunstenaar betekenen, ongeacht waar je vandaan komt. Nog voordat horrorfilm *De Lift* in de Nederlandse bioscopen draaide, werd Dick Maas' video bij het nummer *Twilight Zone* (1982) van Golden Earring veelvuldig op de Amerikaanse zender MTV gedraaid.

Ook de Nederlandse modeontwerper Duran Lantink kwam internationaal in de belangstelling te staan door de 'vagina-broek' die hij maakte voor de clip bij *PYNK* (2018) van Janelle Monáe. Deze video's en nog drie andere clips die een link met Nederland hebben, waaronder *Enjoy the Silence* (1990) van Depeche Mode van fotograaf Anton Corbijn, zijn in de expositie te zien.





Praktische informatie

Data: 14 december 2024 t/m 18 mei 2025
Openingstijden: Dinsdag t/m zondag van 10.00 - 17.00 uur. Tijdens schoolvakanties ook op maandag open. De ingang is op de 4e verdieping (Oost).

Tickets

| | |
|---|--------|
| Normaal | 15,00 |
| Jeugd + studenten (7 t/m 25 jaar) | 7,50 |
| Kinderen t/m 6 jaar | gratis |
| Gezinsticket* | 25,00 |
| Stadspas | 6,00 |
| CJP | 6,75 |
| Museumkaart & Vriendenloterij VIP-KAART | gratis |

Info en tickets op forum.nl/expo

* Voor 2 volwassenen of 3 kinderen





Persbeelden en meer informatie

Neem voor meer informatie, het aanvragen van persbeelden en/of een perspas om de expositie te bezoeken contact op met:

Maureen Evbota
Marketing & Communicatie Forum Groningen
+31 6 23 97 97 87 | m.evbota@forum.nl

