

F

Forum Jaarverslag 2025



Inhoud

Algemeen	4
Pijler 1 Bibliotheek	8
Pijler 2 Basisvaardigheden	14
Pijler 3 Jeugd & Educatie	20
Pijler 4 Actualiteit & Samenleving	30
Pijler 5 Film	44
Pijler 6 Exposities	50
Pijler 7 Storyworld	56
Forum zakelijke events & commercie	62
Personeel & organisatie	68
Verslag Raad van Toezicht	72
Verslag van het bestuur	74
Financiën 2025	78
Facts & Figures	82

Colofon

Tekst- en beeldredactie Forum Groningen

Vormgeving Eefje Kleijweg

Fotografen Ykka de Jong, Alwin van Wijngaarden, Bob de Vries, Patrick Pietens, Roos Alberts, Stella Dekker, Diepzeekonijn, Niels Knelis Meijer, Lucas Kemper, Jesse Schaap, Wouter Brem, Eddy Taatgen, Martijn Boere en eigen beeldmateriaal van Forum Groningen

© 2026 Forum Groningen

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

In 2025 stond het Forum midden in een wereld die voortdurend in beweging is. De wereld schuift, kantelt en versnelt. Oorlogen, verkiezingen, kunstmatige intelligentie, groeiende ongelijkheid, het komt dagelijks voorbij. In zo'n tijd is het Forum geen toeschouwer. We voelen de tijdgeest aan. We bieden ruimte om te begrijpen wat er gebeurt en om vooruit te kijken.

Onze missie *Verken de wereld, ontmoet de toekomst* is geen slogan, maar een richting. We brengen cultuur, technologie, kennis en actualiteit samen. Hier lees je, kijk je, maak je, discussieer je en ontmoet je elkaar. Soms lichtvoetig en inspirerend. Soms scherp en schurend. Altijd met een open blik.

Met ook dit jaar weer ongeveer 2,5 miljoen bezoekers zijn we stevig verankerd in Groningen. De iconische hoofdlocatie aan de Nieuwe Markt bruist elke dag. Maar net zo belangrijk zijn onze Forumbibliotheken in wijken en dorpen van de gemeente Groningen. Daar zijn we dichtbij. Praktisch. Toegankelijk. Een plek waar je binnenloopt voor een boek, een vraag of gewoon een goed gesprek, een krantje en een kop koffie.

We investeren in leesplezier, digitale weerbaarheid en gelijke kansen. Technologie ontwikkelt zich razendsnel. Niet iedereen beweegt vanzelf mee. Daarom combineren we inspiratie met ondersteuning. Van exposities en film tot taalhulp en digitale spreekuren. We willen dat iedereen kan meedoen.



Highlights Algemeen



Open podium

Op zondag bruist het Forum van talent en nieuwsgierigheid tijdens *Op de Bühne & Haydn op Zondag*. Als open podium bieden we ruimte aan makers van alle niveaus om zich te laten zien en horen. En de publiektribune, die zit steevast vol.

Aantal bezoekers aan de Nieuwe Markt

2.442.499

1

Instameet
voor fotografen



459.886

Aantal bezoekers
Forumbibliotheken

Aantal bezoekers voor
Museum Storyworld &
exposities

67.208



ALGEMEEN



97.040

Abonnees op onze
niewsbrieven

93.643

Volgers op
social media

Pijler 1

Bibliotheek

We heropenden Selwerd, Haren en Hoogkerk en investeerden niet alleen in de gebouwen, maar vooral in wat er in de kasten staat. Door budget te verschuiven van de centrale locatie naar de wijkvestigingen geven we bewust prioriteit aan nabijheid. De bibliotheek is hier geen servicepunt, maar een huiskamer van de buurt. Een plek waar je binnenloopt voor een boek, een vraag of een gesprek. In Lewenborg zagen we direct resultaat: honderd nieuwe leden in 2025.



Bezoeker Forumbibliotheek Hoogkerk

Meertalige collectie: aansluiten bij de wijk

Een belangrijk hoogtepunt in 2025 was de start van een pilot meertalige jeugdcollectie in Vinkhuizen en Selwerd. Deze pilot werd mogelijk gemaakt door een subsidie van WIJ Vinkhuizen en door de samenwerking met BukiBoek, specialist in meer- en anderstalige kinderboeken.

Via reguliere bibliotheekkanalen bleek het vrijwel onmogelijk om voldoende geschikte titels te verkrijgen voor een volwaardige collectie. Daarnaast was het ontsluiten van deze boeken via de catalogus complex en kostbaar. In samenwerking met BukiBoek kozen we daarom slim voor titels die al door andere Nederlandse bibliotheken waren ingewerkt. Daarmee voorkwamen we onnodige kosten én konden we de boeken snel beschikbaar maken.

De collectie omvat boeken voor kinderen van 0 tot 12 jaar in het Arabisch, Engels, Oekraïens en Tigrinya. Daarmee sluiten we aan bij de talen die in deze wijken daadwerkelijk worden gesproken. In beide Forumbibliotheken plaatsten we daarnaast een kleine volwassenencollectie Arabische romans. Lezen stopt immers niet bij het kind; leesplezier werkt binnen gezinnen door.

Om de collectie zichtbaar te maken organiseren we voorleesuurtes in verschillende talen. Daarmee brengen we niet alleen boeken onder de aandacht, maar maken we ook ruimte voor ontmoeting en herkenning.

In 2026 monitoren we het gebruik van de collectie. Op basis daarvan bepalen we naar welke vestigingen en talen we kunnen uitbreiden.

Fysiek én digitaal

De bibliotheek is allang niet meer alleen fysiek. Daarom werkten we in 2025 nadrukkelijk aan de zichtbaarheid van onze digitale collectie.

We ontwikkelden een instructievideo voor PressReader en maakten het digitale aanbod prominenter zichtbaar via narrowcasting in alle vestigingen. Ook platforms zoals ComicsPlus, populair onder jongeren vanwege Engelstalige strips en graphic novels, kregen meer aandacht in nieuwsbrieven én in de fysieke presentatie in de bibliotheek.

Specifiek voor de meertalige collectie is het digitale aanbod van groot belang, daarom maakten we een overzichtelijke landingspagina op de website waar we door middel van QR-codes makkelijk naar kunnen verwijzen.

Scherpe keuzes in een beperkte ruimte

Onze vloerruimte is beperkt. Dat vraagt om voortdurende keuzes. Voor ieder nieuw boek moet er één verdwijnen. Dat dwingt ons om kritisch te blijven kijken naar relevantie, gebruik en actualiteit.

Ook namen we afscheid van de schaakcollectie. Jarenlang werd deze met betrokkenheid van een lokale schaakvereniging aangevuld, maar het gebruik bleef achter. We kiezen ervoor om binnen de categorie sport en spel breder aan te sluiten bij de interesses van een groter publiek.

“Wat een geweldige plek voor studenten! Lekkere/ leuke plekje om te studeren, en als je klaar bent als beloning iets lekkers te eten en of te drinken kopen. En als je helemaal naar boven gaat wordt je ook nog eens op prachtig uitzicht getrakteerd!”

- google review

Inspelen op publieksvragen

Rond de campagne *Heel Nederland Leest*, met het geschenkboek *Onder de paramariboorn* van Johan Fretz, ontstond een sterke vraag naar meer programmering. De geschenkboeken waren halverwege de campagne al op, en met name een programma over de onafhankelijkheid van Suriname trok veel bezoekers. Dit laat zien dat er onder verschillende, niet altijd zichtbare doelgroepen in de gemeente behoefte is aan meer herkenning en verdieping. Die constatering nemen we mee in onze plannen voor 2026.

Ook vooruitkijkend zien we verschuivingen. Met het vooruitzicht van een gratis abonnement tot 27 jaar verwachten we een toenemende vraag naar Engelstalige titels en specifieke genres. Tijdens de voorbereidingen van *Epic & Enchanting: a Forum Fantasy Night* (januari 2026, een maand vooraf uitverkocht, gemiddelde kaartkoper 32 jaar) werd duidelijk dat we ons in dit genre moeten verdiepen en uitbreiden.

Samenwerkingen: lokaal en landelijk

In 2025 intensiveren we de samenwerking met lokale boekhandels. Na een succesvolle pilot met Boekhandel Riemer, waarbij populaire titels op de dag van verschijnen beschikbaar waren, besloten we deze samenwerking voort te zetten. De inkoop wordt nu gespreid over Riemer, Van der Velde en Boekhandel Godert Walter.

Die intensivering is noodzakelijk. Grootleverancier NBD Biblion kon afgelopen jaar opnieuw niet tijdig voorzien in populaire titels. Dat leidde tot frustratie bij onze bibliotheekleden en vroeg om een alternatief. Door lokaal in te kopen versterken we bovendien het Groningse leesklimaat en benutten we de inhoudelijke expertise van de boekhandel bij onze inkoop.

Daarnaast werkten we nauwer samen met Noordwoord. We adviseerden bij het project *Buur & Boek* en leverden vijftig exemplaren aan hun leesclub tijdens *Heel Nederland Leest*. Ook de samenwerking met BukiBoek rond de meertalige collectie smaakt naar meer.

Intern zetten we stappen in datagerichter samenwerken met Biblionet Groningen. We stemmen collectieontwikkelingen beter op elkaar af, bijvoorbeeld bij de groeiende vraag naar meertalige titels. Ook investeerden we in landelijke klankbordgroepen voor het nieuwe bibliotheek- en catalogussysteem dat in 2028 wordt ingevoerd. Daarmee dragen we bij aan de toekomstbestendigheid van het landelijke netwerk.

SAMENWERKINGSPARTNERS

- Biblionet Groningen
- Boekhandel Godert Walter
- Boekhandel Riemer
- Boekhandel Van der Velde
- Jong Bibliotheek Netwerk
- Koninklijke Bibliotheek
- Literair Weblog Tzum
- Literaire Studentenvereniging Flanor
- NBC (Nationale Bibliotheek Catalogus) gebruikersgroep
- NBD Biblion
- NOORDWOORD
- Noordelijk Netwerk Bibliotheken
- Openbare Bibliotheek Amsterdam
- Probiblio
- Rijnbrink
- Senia
- Stichting Literatuurclubs Drenthe
- Stripwinkel Akim
- Walter's Bookshop



Tijdens de viering van 50 jaar onafhankelijkheid van Suriname las Iven Cudogham *Anansi de spin* voor.

Highlights Bibliotheek



Opening Bibliotheek Selwerd

Na een welkomstwoord van directeur Dirk Nijdam opende wijkwethouder Eelco Eikenaar de bibliotheek. In zijn toespraak zei hij: "De bibliotheek is steeds meer een plek om anderen te ontmoeten, waar mensen van allerlei achtergronden samenkomen, met elkaar in gesprek raken en nieuwe gemeenschappen vormen."

Aantal stuks collectie

231.360

Geleende boeken

731.511

Abonnees (volwassenen)

21.449

Abonnees jeugd
(tot 18 jaar)

30.318



Top 3 meest gelezen boeken fictie

1. Al het blauw van de hemel, Mélissa Da Costa
2. De nomade, Anya Niewierra
3. Dagen die komen, Mélissa Da Costa

Best gelezen kinderboek

De waanzinnige boomhut van
169 verdiepingen, Andy Griffiths



Leerlingen die de
bibliotheek bezochten

12.535

Pijler 2

Basis-vaardigheden

Meedoen is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Dat zien we dagelijks in onze Forumbibliotheken. Taal, digitale vaardigheden, omgaan met online overheid en zorg, het lijkt eenvoudig, maar voor een grote groep inwoners is het dat niet. In Groningen heeft ongeveer één op de tien volwassenen moeite met lezen en schrijven. Digitale dienstverlening wordt ondertussen steeds complexer. Wie niet mee kan, raakt sneller achterop. Het is onze taak om die kloof kleiner te maken.



Deelnemer van het Taalcafé in Forumbibliotheek Lewenborg

Praktische ondersteuning, direct resultaat

In 2025 boden we een breed aanbod van cursussen, spreekuren en workshops. Van *Klik & Tik* tot *hulp bij DigiD*, van online veiligheid tot digitale zorg. Onze *Informatiepunten Digitale Overheid* (IDO) en *Informatiepleinen* behandelden bijna 2.000 hulpvragen.

Achter elk van die vragen zit een mens. Iemand die een toeslag moet aanvragen, een afspraak bij de huisarts wil maken of simpelweg veilig wil leren internetten. Onze aanpak is laagdrempelig en persoonlijk. Geen ingewikkelde formulieren, geen drempels. We nemen de tijd. We leggen uit. We oefenen samen. En we zien wat dat oplevert: meer zelfvertrouwen, meer zelfstandigheid, meer grip.

Digitale zorg: een groeiend thema

Een opvallende ontwikkeling in 2025 is de verschuiving van zorg naar digitale omgevingen. Afspraken maken, uitslagen bekijken, contact met zorgverleners, steeds vaker gebeurt het online. Voor veel mensen is dat een extra barrière.

Samen met zorg- en welzijnspartners organiseerden we bijeenkomsten waarin inwoners vragen konden stellen over patiënten portalen, DigiD-gebruik en online communicatie met zorgverleners.

Onze programma's over digitale weerbaarheid blijven relevant. In Haren bereikten we tientallen ouderen met de pilot *Weerbaarheid online fraude senioren*, een initiatief van de gemeente Groningen in samenwerking met banken, politie, WIJ Groningen, Humanitas en SeniorWeb. In Ten Boer organiseerden we samen met de Regiobank en Dorpscoöperatie Ten Boer een goedbezochte workshop *Internetbankieren*.

Tijdens de *Week van Digitaal Meedoen* hielden we samen met Belsimpel spreekuren op verschillende locaties. Inwoners kregen daar advies over mobiele apparaten, waaronder seniorentelefoons. Daarnaast boden we cursussen en workshops aan over online veiligheid en privacy voor inwoners én voor professionals via *train-de-trainer* bijeenkomsten.

In 2026 bouwen we deze lijn verder uit. We willen digitale zorg structureel onderdeel maken van ons aanbod rond digitale inclusie. Niet als los thema, maar als onderdeel van een bredere beweging: technologie begrijpelijk, toegankelijk en menselijk maken.

Gezinsaanpak: leren zonder label

Basisvaardigheden beperken zich niet tot individuen. Daarom werken we steeds vaker met een gezinsgerichte aanpak.

Tijdens uitreikingen van de *Kindpas* bereikten we honderden gezinnen en maakten we hen bekend met ons aanbod. Daarnaast organiseerden we zogenoemde *camouflageworkshops* rond thema's als koken, geld of dagelijkse administratie. Zonder het expliciet zo te benoemen werken deelnemers hier aan taal- en rekenvaardigheid.

Deze aanpak verlaagt de drempel. Mensen stappen makkelijker binnen voor een praktische activiteit dan voor een cursus 'laaggeletterdheid'. Zo voorkomen we stigmatisering en creëren we ruimte om te leren in een veilige omgeving.

Bewustwording en verhalen

Naast ondersteuning zetten we ook in op bewustwording. Met de documentaire *Letters die dansen* en de inzet van taalambassadeurs maakten we laaggeletterdheid zichtbaar en bespreekbaar. Ervaringsdeskundigen delen hun verhaal en laten zien dat moeite met taal niets zegt over intelligentie of talent. Die verhalen maken impact. Ze zorgen voor herkenning en doorbreken schaamte.

Van ondersteuning naar empowerment

Wat de afgelopen jaren ook steeds duidelijker werd, is dat basisvaardigheden niet alleen gaan over praktische hulp. Het gaat over vertrouwen. Over autonomie. Over mee kunnen doen in een samenleving die snel verandert.

Als bibliotheek staan we op een unieke plek. We zijn toegankelijk, gratis en vertrouwd. Mensen stappen makkelijker bij ons binnen dan bij veel andere instanties. Dat maakt ons tot een logische plek voor ondersteuning.

Tegelijkertijd verbinden we deze ondersteuning aan onze bredere programmering. Wie bij ons leert omgaan met digitale tools, kan ook deelnemen aan een AI-workshop. Wie taalvaardiger wordt, leest misschien een boek of bezoekt een debat. Zo versterken onze pijlers elkaar.

Cijfers

Geletterdheid	
Taalhuizen	567 deelnemers
Taalcafé Selwerd	25 bezoekers per week
Voorleesproject gezinsaanpak	60 kinderen en ouders
Samenwerking Stadspas	94 nieuwe jeugdleden
Collectie lezen & Schrijven	2651 uitteningen
Event Week van Lezen & Schrijven	170 taalambassadeurs, familie en professionals
Workshops deelnemers	62 bezoekers
Digitale geletterdheid	
Cursus Klik & Tik	108 deelnemers
Cursus DigiD, wat kan ik ermee?	26 deelnemers
Cursus Digivitaler	34 deelnemers
Spreekuur (brede) IDObalie	1831 vragen
Spreekuur Eerste hulp bij smartphone, tablet, laptop en computer	1157 bezoekers
Belastingspreekuren aangifte	411 bezoekers
Spreekuur Digihuis	120 bezoekers
Informatieplein Nieuwe Markt	350 bezoekers
Informatieplein Beijum	404 bezoekers
Informatieplein Ten Boer	130 bezoekers
Workshop Veilig Internetten	11 deelnemers
Workshop Privacy	7 deelnemers
Workshop AI	13 deelnemers
Workshop Online Bankieren	20 deelnemers
Breinbiebactiviteiten	430 bezoekers
Spelletjesochtenden en UP gesprekken	168 bezoekers

SAMENWERKINGSPARTNERS

- Alfa-college
- Humanitas
- Stichting Lezen en Schrijven
- Biblionet Groningen
- Koninklijke Bibliotheek
- WIJ Groningen
- Belsimpel
- Noorderpoort
- WIJS Groningen
- Digital Literacy Coalition
- ROC's
- UMCG
- Computers voor Minima
- SeniorWeb
- En vele anderen op wijk- en dorpsniveau.
- Gemeente Groningen
- Stichting Digisterker
- GGD
- Stichting oefenen.nl



Deelnemer Taalhuis in Forumbibliotheek Vinkhuizen

Highlights Basisvaardigheden



“We spelen spelletjes, tekenen woorden zodat anderen moeten raden, en praten over hobby’s, Nederlandse verkeersregels, de opdrachten zijn altijd anders en dat maakt het leuk”

- Deelnemer Leesclub Makkelijk Lezen

884

Bezoekers voor de informatiepleinen



1.831

Inwoners geholpen bij IDO



Deelnemers
programma's
geletterdheid

808



BASISVAARDIGHEDEN



Deelnemers programma's
digitale geletterdheid

1.496

Inwoners geholpen bij
belastingspreekuren

411

Deelnemers activiteiten Breinbieb
en Spelletjesochtenden

598

F

Loop
je digitaal
vast?

In een Forumbibliotheek
bij jou in de buurt helpen
we je verder.

forum.nl/ido

informatie
punt

wijs

Pijler 3

Jeugd & Educatie

De focus van Jeugd & Educatie ligt nadrukkelijk op geletterdheid. Lezen is geen bijzaak. Het is de basis onder leren, denken, meedoen. Daarom sloten we actief aan bij het gemeentelijke leesoffensief en werkten we intensief samen met scholen en de gemeente Groningen om leesachterstanden structureel aan te pakken.

Tegelijkertijd bleven onze andere speerpunten stevig staan: digitale geletterdheid, beeldgeletterdheid en burgerschap. Rond film, exposities en Storyworld ontwikkelden we programma's die jongeren helpen kritisch te kijken, vragen te stellen en hun eigen stem te vinden.



Lezen is Goud

In de eerste helft van 2025 voerden we intensief overleg met de gemeente over een gezamenlijk leesoffensief. In maart organiseerde de gemeente een expertmeeting in het Forum voor gemeenteraad en onderwijs, met een inspirerende bijdrage van Anne Steenhoff.

In september presenteerde de gemeente het plan *Lezen is Goud! Samen voor een leesrijke generatie*. De ambitie is helder: alle Groningse kinderen en jongeren van 0 tot 20 jaar structureel versterken in leesvaardigheid én leesplezier.

Het plan sluit aan bij de landelijke doorgaande leeslijn van Stichting Lezen, met *BoekStart* en de *Bibliotheek op school (dBos)* als fundament. Het doel: In schooljaar 2029–2030 volledige implementatie op alle kinderopvanglocaties en basisscholen in de gemeente, met uitbreiding naar voortgezet onderwijs en mbo.

Vooruitlopend op deze ambitie werd tijdelijk budget uit het Masterplan Basisvaardigheden beschikbaar gesteld. Daarmee startten we nieuwe samenwerkingen met kinderopvang en scholen. Voor het schooljaar 2025–2026 sloten we overeenkomsten met:

- 26 kinderopvanglocaties (54 deelnemers)
- 11 basisscholen (33 deelnemers)
- 3 nieuwe vo-scholen (5 deelnemers)

Daarnaast namen we de samenwerking met het Alfa-college, locatie Kluiverboom, over van Biblionet Groningen. Deze groei vraagt om investering in mensen. Daarom startten we met het werven en scholen van nieuwe leesmediaconsulenten. Vanaf het schooljaar 2026–2027 kunnen we het programma verder uitbouwen richting volledige implementatie.



Lancering Lezen is Goud

0 – 4 jaar: beginnen bij de basis

Taalontwikkeling begint thuis. Daarom richten we ons niet alleen op het kind, maar op het hele gezin.

Gezinsaanpak

Samen met de afdeling Basisvaardigheden werken we preventief én ondersteunend. Onze BoekStartcoaches bezoeken maandelijks alle consultatiebureaus in de stad. We werken nauw samen met wijkintermediairs om gezinnen vroeg te bereiken.

Deze gezinsaanpak is een belangrijk onderdeel van *Lezen is Goud!*. Wie taalachterstanden vroeg aanpakt, voorkomt grotere verschillen later. In 2026 onderzoeken we hoe BoekStartcoaches vaker kunnen worden ingezet in wijken met de hoogste achterstandsscores.

Wethouder Onderwijs Carine Bloemhoff vat het leesplan enthousiast samen: “Lezen is goud; het is leuk en vergroot je inlevingsvermogen in anderen. Iets wat in deze tijd van groot belang is!”

Voorlezen als ontmoeting

In alle Forumbibliotheken organiseren we maandelijks *Kleintje Koffie* voor kinderen van 0 tot 4 jaar en hun (groot)ouders. We lezen voor, doen activiteiten en geven praktische tips. Deskundigen delen kennis over mediaopvoeding of babygebaren.

Voorlezen gebeurt niet alleen in het Nederlands. Steeds vaker lezen we ook in andere talen. Een stevige basis in de thuistaal ondersteunt immers de ontwikkeling van het Nederlands. Daarom breidden we het aanbod anderstalige boeken in verschillende vestigingen uit.

Nationale (voorlees) campagnes

Tijdens de *Nationale Voorleesdagen* stond prentenboek *Rinus* centraal. Met het Voorleesontbijt, activiteiten en een gratis voorstelling van Theater Pannenkoek brachten we verhalen tot leven in alle vestigingen.

Tijdens de *Media Ukkie Dagen* besteedden we aandacht aan mediaopvoeding. Binnen BoekStart werken we samen met Bereslim om digitale prentenboeken veilig en educatief in te zetten. Media horen bij deze tijd en wij zorgen dat ze ondersteunend zijn, niet verstorend.

4 – 12 jaar: leesplezier en nieuwsgierigheid

In het basisonderwijs bereiken we een grote groep kinderen via structurele programma's. Met *Vakantielezen* (51 groepen 3 en 4), *Leesje-fit* (46 groepen 3 en 4) en *De Nationale Voorleeswedstrijd* (38 groepen 7 en 8) stimuleren we leesplezier én doorzettingsvermogen. Bij *Vakantielezen* betrekken we ouders actief, zodat kinderen ook in de zomer blijven lezen.

Binnen BoekStart in de kinderopvang en Bibliotheek op school organiseren we daarnaast theatervoorstellingen, schrijversbezoeken en ouderbijeenkomsten.

Informatievaardigheden en mediawijsheid

Taal en digitale geletterdheid versterken elkaar. Daarom doen leerlingen uit groep 5 t/m 8 mee aan de *Forum Escape Game* en *Hackshield*. Ze leren informatie te beoordelen, nepnieuws te herkennen en veilig online te handelen. Deze vaardigheden zijn onderdeel van de Bibliotheek op school en ondersteunen scholen bij het ontwikkelen van een mediaplan dat aansluit bij de nieuwe kerndoelen.

“Het is super leuk dat jullie dat elk jaar organiseren. Ik vond het heel leuk en mijn broertjes ook!”

-Jonge bezoeker Cinekid Festival

Met *Lego Robots Programmeren* bouwen kinderen hun eigen robot en leren ze werken met programmeersoftware zoals Scratch. Ze lossen opdrachten op en maken kennis met techniek, AI en robotica. Spelenderwijs ontwikkelen ze digitale geletterdheid.

Het *Forum Doeboek* kreeg na een succesvolle pilot een vervolg. Tijdens schoolvakanties delen we het boek uit in wijken, speciaal voor kinderen die niet op vakantie gaan. Met puzzels, interviews en leesopdrachten maken we taal speels en toegankelijk.

Kinderboekenweek: tien dagen vol avontuur

De *Kinderboekenweek* stond in het teken van *Vol avontuur*. Tien dagen lang vulden we het Forum en de stad met activiteiten waarin verhalen centraal stonden.

Aan de Nieuwe Markt organiseerden we twee *Kids Talks*: één met sterrenkundige Jeffrey Bout en één met kinderboekenschrijver Michael Reefs. We vierden een *VerhalenToren*-feestje in het thema van *Mus & Kapitein Kwaadbaard* en sloten aan bij de *Kinderboekendag* in de Akerk, in samenwerking met onder andere Boekhandel Van der Velde. Daar namen we live een aflevering op van onze podcast *De Boekenparade*.

Ook trokken we de wijken in. Kunstenaar Amarins Elzinga maakte met kinderen onontdekte insecten, terwijl striptekenaars hen hielpen hun eigen avontuur te verbeelden. Studenten van de opleiding Pedagogisch Werk van ROC Menso Alting ondersteunden de workshops en begeleidden een zelfontwikkelde knutselactiviteit. Zo werd de *Kinderboekenweek* niet alleen een publieksfeest, maar ook een leeromgeving voor toekomstige professionals.

**Cinekid: recordeditie**

In de herfstvakantie vond *Cinekid* plaats en dit was een recordjaar. We ontvingen 4.980 bezoekers bij 38 films, 10 workshops, de VR Bios en het Cinekid Lab.

Verspreid door het gebouw stonden tien verschillende games en interactieve installaties. Een bijzonder onderdeel was de VR-installatie *Dovenland* van Groninger maker Chantalla Pleiter. Hier konden horende kinderen ervaren hoe het is om in een wereld te leven waarin je niemand verstaat. Technologie werd zo een middel om empathie te vergroten. Daarnaast programmeerden we dagelijks een kinderfilm-special met een verdiepend zaalprogramma.

Roald Dahl Festival: magie in de kerstvakantie

Tussen kerst en oud & nieuw veranderde het Forum drie dagen lang in een magische toverfabriek tijdens het *Roald Dahl Festival*.

Rond het boek *Joris en de Geheimzinnige Toverdrank* ontwikkelden we een programma vol voorstellingen, films en workshops. De makers van kunstwerkplaats Lichthuis uit Zwolle creëerden in opdracht van het Forum een interactieve kunstininstallatie waarin kinderen hun eigen toverdranken konden bedenken en brouwen.

Met activiteiten als bonbons maken, tandpasta brouwen en knutsel-fruitsel-animatie was er voor de ruim 2.300 bezoekers volop ruimte om te ontdekken, te experimenteren en te spelen. Het festival bevestigt zijn vaste plek in de kerstvakantie.

VerhalenToren: nieuw festival

In mei organiseerden we de eerste editie van het Kinderboekenfestival *VerhalenToren*. Met voorstellingen, schrijvers, een jungle-escaperoom en interactieve installaties trokken we ruim 450 bezoekers.

Het festival werd gemiddeld beoordeeld met een 8,7, een sterke start voor een nieuw initiatief. In 2026 bouwen we hierop voort, onder andere met een schrijfwedstrijd voor scholen, zodat ook het maken van verhalen nadrukkelijker onderdeel wordt van het festival.

Kids Talk

We programmeerden ieder kwartaal een *Kids Talk*. Elke editie nodigen we een professional uit die vertelt over zijn of haar vakgebied in een interactieve setting.

We trapt het jaar af met een kijkje achter de schermen bij de politie. Daarna was Sabine van der Helm te gast. Zij traint dieren voor films en series. Ze gaf een demonstratie met verschillende katten en honden en liet zien hoeveel geduld, techniek en samenwerking daarbij komt kijken. Later in het jaar ontvingen we sterrenkundige Jeffrey Bout, die samen met het publiek het heelal verkende.

Workshops

Om de twee weken kunnen kinderen in het Smartlab terecht voor een workshop waarin digitale vaardigheden en technologie centraal staan. We willen dat kinderen niet alleen begrijpen hoe techniek werkt, maar er ook zelf mee experimenteren.

In 2025 maakten deelnemers hun eigen vergrootglas met behulp van een 3D-printer, bouwden ze een 'wandelende tak' op zonne-energie, programmeerden ze lichtontwerpen in Tinkercad en gebruikten ze AI om hun eigen muziek te componeren. Technologie wordt zo een creatief instrument.

Ook buiten het Smartlab organiseerden we uiteenlopende workshops. Kinderen konden in één dag een eigen rap schrijven met Jasper Staal, *tattoos ontwerpen* met Lars Peper, *kennismaken met gebarentaal* in samenwerking met het Clubhuis voor Doven, een *shortfilm* maken met Eva van Barneveld, *knotsgekke bibberbeesten bouwen* met Ynze van der Spek of zich verdiepen in Japanse anime.

De rode draad is steeds dezelfde: kinderen uitdagen om iets nieuws te proberen en hun verbeeldingskracht te gebruiken.

12+: verdieping en eigen perspectief

Voor jongeren in het voortgezet onderwijs en mbo richten we ons op verdieping en reflectie.

“Ik had deze film zelf nooit uitgekozen, maar ik ben blij dat ik ‘m gezien heb.”

- Quote over de film *Arco*, deelnemer *Docent & Doek*.

Tijdens *Stap op de Rode Loper* volgden twaalf vmbo-klassen lezingen en workshops door het hele gebouw. Bij de aftrap van de *Boekenbon Literatuurprijs* interviewde stadsdichter Esmé van der Boom de genomineerde auteurs voor 150 scholieren, die na afloop een boek cadeau kregen. Met het excellentieprogramma *Film Freaks Unite*, ontwikkeld samen met Noorderpoort, bekeken 25 studenten bijzondere films en werkten zij aan verdiepende opdrachten.

Rond de expositie *Tattoo* verzorgden we 79 educatieve rondleidingen. Met leerlingen gingen we in gesprek over identiteit, (voor)oordelen en culturele betekenissen.

Met *Guardians of Grunn*, een graphic novel in samenwerking met Kunstpunt en Draw!, verbinden we beeldcultuur en stedelijke identiteit. De bijbehorende rondleiding in *Storyworld* loopt het hele schooljaar door.

Nieuwe workshops zoals *AI* en *Fake News* spelen in op actuele ontwikkelingen. In totaal volgden 39 klassen deze workshops, waarin ze leren hoe taalmodellen werken, hoe desinformatie zich verspreidt en hoe je kritisch blijft in een digitale wereld.

Investeren in professionals

Sterk onderwijs vraagt om sterke professionals. Daarom investeren we ook in leerkrachten en docenten. We organiseerden inspiratiebijeenkomsten rond leesbevordering, filmeducatie en tentoonstellingseducatie. *Docent & Doek* trok 172 leerkrachten. Tijdens *IFFR in Groningen* organiseerden we samen met Filmhub Noord een Meetup voor 65 filmeducatieprofessionals.

Bij iedere nieuwe *Storyworld Spotlight* nodigen we docenten uit voor een preview en inhoudelijke toelichting. In totaal denken 61 docenten actief met ons mee over de doorontwikkeling van het onderwijsaanbod.

In totaal bereikten we in 2025 ruim 34.000 leerlingen en studenten.

Maar belangrijker dan het aantal is wat daarachter zit: kinderen die hun eerste boek ontdekken, jongeren die leren hoe desinformatie werkt, studenten die via film nieuwe perspectieven zien. Met Jeugd & Educatie bouwen we niet alleen aan programma's, maar aan een generatie die taalvaardig, kritisch en nieuwsgierig is.

Cijfers

Educatie totaal	34.125 leerlingen
Filmeducatie	13.066 leerlingen
Bibliotheekeducatie	12.535 leerlingen
Musea (Expo + SW)	6.362 leerlingen
Vrije tijd	
Het Clubhuis	2.343 bezoekers
Kleintje Koffie	2.894 bezoekers
Medialab Instuif	2.552 bezoekers
Lego Robots Programmeren	431 bezoekers
Leren Programmeren	792 bezoekers
Smartlab jeugdworkshops	237 bezoekers
Festivals	
De Nationale Voorleesdagen	649 bezoekers
BoekStartdag	350 bezoekers
Spruit Cinema XL	318 bezoekers
VerhalenToren	455 bezoekers
Kinderboekenweek	1.515 bezoekers
Cinekid	4.980 bezoekers
Roald Dahl Festival	2.361 bezoekers

SAMENWERKINGSPARTNERS

- Alfa-college
- Biblionet Groningen
- BSLim
- Cinekid
- Cultuurmenu Groningen
- EYE Filmmuseum
- Filmhub Noord
- Gemeente Groningen
- GGD (Consultatiebureaus)
- Groningse Kinderboekhandel
- Hackshield
- Humanitas
- Huis van de Sport
- IFFR
- IDFA
- Impulsregeling Masterplan Basisvaardigheden
- Jimmy's/ Peers
- Movies that Matter
- Netwerk Beeldend Groningen
- Netwerk Filmeducatie
- Netwerk Mediawijsheid
- Noorderlijk Netwerk Bibliotheken
- Noorderpoort
- Openbaar Onderwijs Groningen
- Poëziepaleis
- ROC Menso Alting
- SKSG Kinderopvangorganisatie
- Soroptimisten Club Groningen Oost & West
- Speeltuinentrale
- Stichting Boekenbon Literatuurprijs
- Stichting Kunst & Cultuur Groningen
- Stichting Lezen
- Van der Velde Boeken
- VRIJDAG
- WIJ-Groningen

Filmhub Noord

Film leert je kijken. En wie goed leert kijken, leert beter begrijpen.

Als penvoerder van Filmhub Noord nemen wij een voortrekkersrol in filmeducatie in Noord-Nederland. Samen met partners in Drenthe, Friesland en Groningen bouwen we aan één duidelijke ambitie: filmeducatie een vaste plek geven in het primair, voortgezet en speciaal onderwijs.

Wat landelijk wordt ontwikkeld, vertalen wij naar de regionale context. Wat hier werkt, brengen we terug in het landelijke netwerk. Die wisselwerking versterkt zowel het Forum als het noordelijke netwerk van onderwijs- en cultuurpartners. Zo bouwen we stap voor stap aan een duurzame infrastructuur voor filmeducatie.

Meetups: het netwerk versterken

In 2025 organiseerden we drie meetups, verspreid over de drie provincies. Tijdens deze bijeenkomsten komt het regionale netwerk samen: leerkrachten uit het basis- en voortgezet onderwijs, educatiemedewerkers van kunstencentra en filmtheaters, beleidsmakers, lerarenopleiders en filmvakdocenten. In totaal namen 150 professionals deel.

De meetups zijn meer dan studiedagen. Ze zijn ontmoetingsplekken waar kennis, inspiratie en praktijk samenkomen. In Groningen stond bijvoorbeeld het project *De Kloof* centraal, waarbij filmmaker Sander Blom vertelde over een film die door en voor jongeren uit de provincie werd gemaakt, over hun ervaring van de kloof tussen stad en platteland. Daarmee werd direct zichtbaar wat filmeducatie kan betekenen: reflectie, eigenaarschap en maat-

schappelijke betrokkenheid. Precies daar zit de kracht: filmeducatie is geen los vak, maar een manier van werken die andere vakken verrijkt.

Proeftuinen en coaching: van experiment naar verankering

Naast inspiratie zetten we in op structurele inbedding. Met onze proeftuinen en de inzet van de filmeducatiecoach begeleidden we in 2025 twaalf scholen en drie culturele organisaties bij het verankeren van filmeducatie.

In een proeftuin werkt een filmmaker samen met een docent in de klas aan de ontwikkeling én uitvoering van filmeducatie. Het gaat niet alleen om een eenmalige workshop, maar om kennisoverdracht en gezamenlijke ontwikkeling.

De filmeducatiecoach ondersteunt organisaties bij het opzetten van een aanbod dat aansluit op de lokale behoeften van scholen. Deze trajecten zorgen ervoor dat filmeducatie niet afhankelijk blijft van incidentele projecten, maar onderdeel wordt van het curriculum. Met elke school die aanhaakt, groeit het netwerk en verstevigt de basis.

Van filmdetectives naar Filmdocentenpoule

In 2025 maakten we een belangrijke strategische keuze. De filmdetectives, een kleine groep filmvakdocenten die werd ingezet voor kijklessen en intervisie, voldeden niet langer aan de groeiende vraag vanuit het onderwijs. Scholen vroegen breder advies; niet alleen over film kijken, maar ook over film maken en integratie in verschillende vakgebieden.



Leerlingen tijdens het Filmfeest

Tegelijkertijd gaven veel filmvakdocenten aan dat zij zich als zelfstandig werkenden soms geïsoleerd voelden binnen het onderwijsveld. Daarom richtten we de Filmdocentenpoule op; een netwerk van inmiddels 45 filmvakdocenten die scholen in Noord-Nederland ondersteunen bij filmeducatie in de volle breedte.

De poule biedt ruimte voor kennisdeling, intervisie en professionele ontmoeting. Daarmee versterken we niet alleen de positie van de docenten, maar ook de kwaliteit en continuïteit van filmeducatie in de regio.

Duurzame impact

Filmeducatie gaat over meer dan film. Het gaat over kritisch kijken, verhalen begrijpen en zelf verhalen leren maken. Over beeldtaal kunnen lezen in een tijd waarin beelden dominant zijn. Met Filmhub Noord bouwen we aan een generatie die niet alleen consumeert, maar ook analyseert en creëert. Dat is geen kortetermijntopgave. Het is investeren in culturele en mediawijsheid op de lange termijn, precies de rol die wij als Forum willen vervullen in het noorden.

“Als filmdocent even in de huid van een leerling kruipen was geweldig. Ook leerde ik meer over vakoverstijgend werken en film.”

- Deelnemer meetup Drenthe

SAMENWERKINGSPARTNERS

Kernpartners

- Film in Friesland
- Forum Groningen
- ICO
- Internationaal Filmfestival Assen
- Keunstwurk
- Kunstkade
- Stichting Kunst & Cultuur

Andere partners

- CultuurKlik
- De Beeldcoalitie
- De Filmvereniging

- De Filmwerf
- De Koornbeurs
- De Klinker
- De Lawei
- Digital Art Factory
- DNK
- Facet
- Filmhuis Emmen
- Hanzehogeschool
- Het Nederlands Filmfonds
- It Toanhûs
- IVAK
- Kielzog
- New Noardic Wave

- NHL Stenden
- Provincies Friesland, Groningen en Drenthe
- Theater de Winsingshof
- Smoky

Het landelijk Netwerk Filmeducatie

- Filmhub Midden
- Filmhub Noord-Holland
- Filmhub Oost
- Filmhub Zuid
- Filmhub Zuid-Holland

Highlights Jeugd & Educatie

Tijdens de inspiratiebijeenkomst deelden we direct toepasbare tips en ideeën met medewerkers van de Kinderopvang, met o.a. de introductie van de Boeken Top 10 2026 en een inspirerende workshop *Kamishibai* door Inge Umans.



Leerlingen die deelnamen aan een educatieve activiteit

34.125

Bezoekers jeugd-activiteiten

Kleintje Koffie
2.894

De Nationale Voorleesdagen

649

Boekstartdag
350

Kinderboeken-week

1.515

De VerhalenToren
455

Aantal tickets Cinekid

4.980

Aantal tickets Roald Dahl Festival

2.361



Bezoekers Cinekid:

“Onze kinderen vonden het spel met de VR bril fantastisch!”

237

Kinderen volgden workshops in het Smartlab



Pijler 4

Actualiteit & Samenleving

Voor veel mensen was 2025 een somber jaar. De voortdurende berichten over oorlog, menselijk leed, maatschappelijke spanningen en machtige politici en miljardairs die de democratie niet bovenaan hun agenda hebben staan, drukten hun stempel op het publieke debat. De dagelijkse nieuwsstroom raakt steeds meer mensen persoonlijk. Sommigen slaan het achtuurjournaal vaker over, terwijl anderen juist besluiten de straat op te gaan om hun stem te laten horen.



De serie *De Toekomst van Europa* biedt verdiepende avonden over de politieke, economische en veiligheidsposities van de EU in een turbulente wereld.

Een plek voor gesprek in onrustige tijden

In die dynamische, soms verwarrende en verhitte tijden staat ons programmateam voor fundamentele keuzes. Het is belangrijk om intern en vervolgens ook met onze bezoekers de ongemakkelijke gesprekken te voeren over de actualiteit. Juist die gesprekken zijn nodig om het debat gaande te houden en gezamenlijk te bepalen welke plek we innemen in de stad en in het maatschappelijk gesprek.

Als plek voor duiding van de actualiteit en voor het publieke gesprek is het Forum relevanter dan ooit. Dat blijkt uit de volle zalen bij veel van onze programma's. Tegelijkertijd vragen de beperkte omvang van de redactie, de snelheid van ontwikkelingen en de gevoeligheid van onderwerpen voortdurend om scherpe keuzes; in vorm, in gasten, in doelgroepen en in de balans tussen zware onderwerpen en vermaak, tussen bewustwording en inspiratie.

De toestand in de wereld

Internationale politiek en mondiale crises domineerden het nieuws. Met de tweede termijn van Donald Trump werden geopolitieke verhoudingen verder op scherp gezet. De oorlog in Oekraïne woedde voort en het genocidale geweld in Gaza bracht ook in Nederland honderdduizenden mensen op de been.

We analyseerden de eerste *100 dagen van Donald Trump* met onder anderen René Cuperus en oud-diplomaat Maarten van Rossum. Na de aanvallen op Iran organiseerden we in de zomer een spoedsessie op de begane grond over de crises in het Midden-Oosten.

De succesvolle reeks *De Toekomst van Europa*, gepresenteerd door Eelco Bosch van Rosenthal, kende meerdere edities rond veiligheid, migratie en de positie van Europa ten opzichte van Amerika. Voor enkele honderden mbo-studenten organiseerden we samen met De Kiesmannen *De Grote Europashow*. Naar aanleiding van dit succes zijn we met scholen in gesprek gegaan over een breder programma-aanbod op het gebied van burgerschap.

Het bleek niet eenvoudig om invulling te geven aan de duiding van het geweld in Gaza en de woede en machteloosheid die dit bij veel mensen opriep. In samenwerking met het Groningse platform *Praten over Palestina* organiseerden we gespreksbijeenkomsten waarin betrokken Groningers deelden waarom deze oorlog hen raakt en wat zij kunnen betekenen.

Deze gespreksvorm lijkt ook toepasbaar voor andere gepolariseerde of gevoelige thema's.

Daarnaast vertoonden we een documentaire over de vermoorde Palestijnse fotografe Fatma Hassona en maakten we een kleine expositie van haar foto's van het verwoeste Gaza.

In samenwerking met debatcentrum De Balie stonden we met meerdere correspondenten stil bij persvrijheid in Nederland en wereldwijd. Dichter bij huis besteedden we, samen met OOG TV, RTV Noord en Dagblad van het Noorden, ruim aandacht aan de verkiezingen, met een debat tussen de hoogstgeplaatste Groningse kandidaten op de kieslijsten. Ook de veiligheid van vrouwen en femicide kregen dit jaar nadrukkelijk aandacht en keerden meerdere keren terug in onze programmering.

“Ik vond het van te voren best wel spannend wat ik ervan moest verwachten, maar de discussies verliepen respectvol. Het was een mooie manier om met gelijkgestemden en andersdenkenden in contact te komen.”

- Deelnemer Praten over Palestina

Seks en zingeving

Naast politiek en harde actualiteit programmeerden we meer rond maatschappelijke trends en existentiële thema's 'uit het leven'. De belangstelling hiervoor, met name onder jongere doelgroepen, blijkt groot.

We begonnen het jaar met een tweeluik over dood en rouw. Tijdens *Je moet er maar zin in hebben* onderzochten we zingeving in bredere zin en stelden we de vraag wat het leven betekenis geeft. We bespraken de maakbaarheid van het lichaam met onder anderen een cosmetisch arts en plastisch chirurg, verkenden de kindervens met een gynaecoloog en een filosoof en gingen in op de vraag hoe je vriendschappen begint, onderhoudt en beëindigt.

“Splinter doet het heel erg leuk. Er zit vaart in en de interactie met de zaal is perfect.”

- Bezoeker *Late Night met Splinter*



Ons tweejaarlijkse festival *Tussen Preuts & Porno* was opnieuw in korte tijd uitverkocht. Het programma ging over sekswerk, polyamorie, seksuele gezondheid en stereotypen in porno. Er was ruimte voor sekstherapie en workshops shibari en bdsm.

In de zomer konden fans van *B&B Vol Liefde* in het Forum terecht om gezamenlijk de hoogtepunten van het seizoen te bespreken.

Succesnummers en nieuwe reeksen

Binnen de publieksacademies startten we een nieuwe samenwerking met het UMCG. Vier keer per jaar richten we ons op actuele gezondheidsthema's, met als eerste onderwerpen vapes, vrouwen en de gezondheidskloof, voeding en mannen en emoties.

Eus en Splinter Chabot bleven vaste en gewaardeerde gezichten in ons programma. In de vijfde reeks *Zomertalks* ontving Eus onder anderen Habtamu de Hoop, Francis van Broekhuizen en Ron Fresen.

Nieuw was het gratis zondagmiddagprogramma *Spraakwater*, waarin Forum-programmamakers een uur lang in gesprek gaan met gasten die inspireren en de wereld een beetje leuker of beter hebben gemaakt. Eerste gasten waren onder anderen Jerry Afriyie, Rebecca Gomperts, Bas Erlings en Daphne Westbroek.

“Fantastisch festival!”

- Bezoeker *Let's Gro*

Hoewel het aanbod van theatercolleges en live podcasts groeit en veel programma's hun weg vinden naar de schouwburg of De Oosterpoort, wisten we ook in het Forum een aantal bijzondere producties te boeken: de (in maart gespeelde) *eindejaarsconferentie* over klimaatverandering van Eveline van Rijswijk, *De Grote Podcastlas*, Lucas de Man, Lisa Loeb en Daniel Paarlberg over complottheorieën en *Europa Draait Door* van Tim de Wit en Arend Jan Boekesteijn.

Daarnaast waren er televisieopnames van *Het Filosofisch Kwintet* (HUMAN) en organiseerde *Pointer* (KRO-NCRV) een meet-up in het Forum.

Let's Gro

Ondanks het kleine kernteam van Forum en Gemeente Groningen professionaliseren we *Let's Gro* stap voor stap verder. Dit jaar werkten we met vier programmaliijnen als kapstok voor meer dan 120 programma's in drie dagen, verspreid over het Forum en de wijken en dorpen van de gemeente.

“Bezoekerswaardering *Let's Gro* zaalprogramma's 4,4 (van de 5).”

SAMENWERKINGSPARTNERS

- Boekhandel Godert
- Studium Generale
- Dagblad van het Noorden
- Walter
- Schrijvers Centrale
- De Balie
- Boekhandel Van der Velde
- UMCG
- Europe Direct
- Gemeente Groningen
- Hanzehogeschool
- Alfa-college
- Boekhandel Riemer
- KRO-NCRV
- Noorderpoort
- NOORDWOORD
- VPRO
- Stichting Pittig Gekruid
- Rijksuniversiteit Groningen
- RTV Noord
- OOG TV

Er was meer ruimte voor creatieve verbeelding van actuele thema's door kunstenaars en vormgevers en meer aandacht voor sociale media. Opnieuw trok het festival meer dan 25.000 bezoekers, met een recordaantal van ruim 4.000 bezoekers in de zalen.

MENA is Here

Het Forum sloot aan bij de tweede editie van het stadsprogramma *MENA is Here*, dat verhalen uit landen en culturen uit het Midden-Oosten en Noord-Afrika zichtbaar maakt. Onze bijdrage bestond uit een verdiepend filmprogramma en een gecombineerde talkshow en kookshow.

Suriname 50 jaar onafhankelijk

In november stonden we Forum uitgebreid stil bij 50 jaar onafhankelijkheid van Suriname. Met een kleurrijk en veelzijdig programma vierden én verdiepten we de culturele en historische verbondenheid tussen Suriname en Nederland.

In het programma *Verhalen uit Suriname* brachten Surinaamse dichters en schrijvers een rijk literair portret van verleden en heden. Met bijdragen van onder anderen Monique de Kom, Karin Amatmoekrim, Bernice Vreedzaam en Karin Sitaling ontstond een gelaagde avond waarin persoonlijke verhalen, geschiedenis en identiteit samenkwamen. Het programma werd aangevuld met filmvertoningen en een kinderprogramma. De Surinaamse band Trafassi zorgde voor een feestelijke afsluiting.

Rainbowdress tijdens Pride Groningen

In de week van *Pride Groningen* was op de begane grond van het Forum de indrukwekkende *Amsterdam Rainbowdress* te zien. Deze jurk, met een diameter van 16 meter, is gemaakt van de vlaggen van landen waar homoseksualiteit strafbaar is.

Met de presentatie van dit kunstwerk boden we ruimte aan reflectie op wereldwijde lhbtq+-rechten en benadrukten het belang van zichtbaarheid, solidariteit en inclusie.

Programma Literatuur

In een jaar waarin de actualiteit vaak overweldigend was, bood literatuur ruimte voor verdieping, verbeelding en reflectie. Met auteursgesprekken, poëzie-evenementen en themaprogramma's brachten we verhalen die helpen om grip te krijgen op een complexe wereld en om die wereld ook anders te leren zien.

Auteurs en actualiteit

De maandelijkse literaire reeks *Naked Lunch* was ook in 2025 succesvol. Tien edities trokken gemiddeld vijftig bezoekers per keer. Hoogtepunten waren gesprekken met onder anderen Midas Dekkers, Edwin Rutten, Marita Mathijssen, Chris Zegers, Anka Hashin, Onno en Hans Blom en Thomas Heerma van Voss.

“Goed voor de ziel. Een ander geluid en een diversiteit aan gasten.”

- Bezoeker Groningse Nacht van de Filosofie

Tijdens *De Boekenweek* interviewde stadsdichter Esmé van den Boom schrijvers Gerwin van der Werf, auteur van het Boekenweekgeschenk *De krater* en Kader Abdolah. De avond werd muzikaal verrijkt door Nina Wood.

In het kader van *Heel Nederland Leest* ontvingen we Johan Fretz, die sprak over zijn boek *Onder de paramariboom*, een persoonlijk en ontroerend verhaal over afkomst, familie en Suriname.

Poëzie

Poëzie nam ook dit jaar een prominente plek in. *Poetry Per Tutti*, onderdeel van de Poëzieweek Groningen, was met 200 bezoekers uitverkocht. Met bijdragen van onder anderen P.C. Hooft-prijswinnaar Astrid Lampe, Jan Glas, Désanne van Brederode, Benzokarim, Gerson Main en Willem Thies ontstond een avond vol uiteenlopende stemmen en stijlen.

Onder de noemer *Dicht Wichter – Groninger dichtkracht* organiseerden we tijdens de landelijke Poëzieweek een middag met dichters van Groningse bodem: Janneke Jager, Renée Luth, Willemijn van de Walle en Jaimy Hindriks. Janneke Jager presenteerde haar debuutbundel *Tussen klei en koolzaad*. Het thema 'lijfelijheid' vormde de rode draad van de middag.

Groningse Nacht van de Filosofie

Tijdens de uitverkochte *Groningse Nacht van de Filosofie* ontvingen we onder anderen Tommy Wieringa, Özlem Yeter, Chris Julien, Regine Dugardyn en Roy Dings. In een veelzijdig programma werd de actualiteit verbonden met filosofische reflectie.

Ook in andere programma's stond identiteit centraal. De Molukse rapper Jooz bracht een persoonlijke voorstelling waarin hij reflecteerde op zijn roots en zijn opvoeding als Molukker in Nederland.

“De Nacht van de Filosofie krijgt een bezoekersbeoordeling van 7,3.”



Programma Tech

Technologie is allang geen niche meer. Het bepaalt hoe we werken, leren, zorgen, communiceren en ontspannen.

In 2025 vertaalden we technologische ontwikkelingen naar programma's die dicht bij het dagelijks leven van ons publiek staan. Met lezingen, interactieve thema-avonden, workshops, inloopactiviteiten en festivals bereikten we een breed en divers publiek van nieuwsgierige beginners tot doorgewinterde makers.

AI, social media en digitale weerbaarheid
Kunstmatige intelligentie bleef een van de meest urgente thema's. De razendsnelle ontwikkeling van generatieve AI en de groeiende discussie over de macht van grote techbedrijven riepen veel vragen op.

Met goedbezochte programma's als *AI voor gewone mensen: kunnen we nog zonder?*, *Help mijn kind wil op TikTok* en *Weg van Big Tech?* brachten we experts en publiek samen. Deze avonden organiseerden we onder andere met de Jantina Tammes School of Digital Society, Technology and AI. De insteek was steeds dezelfde: technologie begrijpelijk maken, zonder de complexiteit te versimpelen.



Digitale weerbaarheid kreeg daarnaast een vaste plek in onze programmering. Met de workshop *Opgelet: Fake News!* ontwikkelden we een laagdrempelig format dat in alle Forum-bibliotheken werd aangeboden. Deelnemers leerden desinformatie herkennen, kregen inzicht in algoritmes en filterbubbels en gingen met elkaar in gesprek over polarisatie en democratie.

In het Smartlab kreeg dit thema een maandelijkse walk-in over *fake news* en democratie, als onderdeel van het programma *80 Jaar Vrijheid in Groningen*. Samen met de bestaande *Privacy Cafés* leverden we zo een concrete bijdrage aan de digitale weerbaarheid van inwoners.

Met techjournalist Rutger Middendorp startten we bovendien de pilot *Hotspot*; een kleinschalig 'live tech magazine' met een hoofdonderwerp, vaste rubrieken, gadgets en publieksinteractie. De eerste editie, over online scams, werd zeer positief ontvangen. In 2026 bouwen we dit verder uit tot een herkenbaar en terugkerend format.

Maken, hermaken en circulariteit
Technologie gaat niet alleen over begrijpen, maar ook over doen. Tijdens het jaarlijkse *Maakfestival*, in samenwerking met Maakplek Groningen, deelden zo'n 50 makers hun passie met publiek en elkaar. Van digitale experimenten tot ambachtelijke technieken; het maakproces stond centraal. Bezoekers werden geen toeschouwer, maar deelnemer.

Met het project *Takkenwerk*, in samenwerking met de gemeente Groningen, werkten we in de wijken met jongeren aan insectenhôtels van afvalhout. Tijdens het *Maakfestival* werden deze samengebracht in één grote gezamenlijke boom op de Nieuwe Markt, een tastbaar voorbeeld van creativiteit en hergebruik.

Een mooie samenloop was dat het festival plaatsvond op *International Knitting in Public Day*. Dat leidde tot een levendige 'breibühne' op onze publiekstribune en 's avonds tot de eerste *knit-a-long* in de filmzaal. Wat begon als spontane programmering kreeg daarna een vaste plek binnen ons filmaanbod.

Fashion, duurzaamheid en reparatie
Duurzaamheid kreeg ook vorm in *Let's Talk Fashion!*, ontwikkeld rondom de pop-up expo

Handmade over fast fashion en lagelonenlanden. Met rondleidingen, films, workshops en een interactieve thema-avond met influencers en lokale initiatieven bereikten we een jong en betrokken publiek.

Uit dit programma ontstond de pilot *Fashion Repair*, onderdeel van de vaste donderdag-inloop in het Smartlab. In samenwerking met de gemeente Groningen, Textielhub Groningen en Groningen Werkt Circulair leren bezoekers hun eigen kleding repareren.

Vanaf de eerste editie bleek het een schot in de roos: opvallend veel jonge bezoekers weten wekelijks de weg te vinden naar deze praktische en duurzame activiteit. Circulariteit wordt hier geen abstract begrip, maar iets wat je zelf kunt doen.

Robots, DIY en het Smartlab als maakplek
In 2025 programmeerden we voor het eerst *Boeliebots*: de Groningse variant van een wedstrijd met zelfgemaakte antweight-vechtrobots. Met tientallen deelnemers, een glazen arena, livestream en een volle publiekstribune groeide dit evenement, in samenwerking met Maakplek Groningen, uit tot een energieke publieksmagneet. Het werd tweemaal georganiseerd en krijgt in 2026 een vervolg.

Het Smartlab bleef daarnaast dé plek voor maakactiviteiten. Naast de wekelijkse inloopdagen organiseerden we meer dan 30 DIY-workshops rond nieuwe technologieën. Deelnemers leren hoe ze technologie creatief en praktisch kunnen toepassen. Met een gemiddelde bezettingsgraad van 80% blijkt dit een succesvolle formule.

Mixed Reality
In een organisatie waar verhalen centraal staan, mogen virtual en mixed reality niet ontbreken. Tijdens filmfestivals als IFFR, IDFA en Framed breidden we het programma uit met VR- en MR-experiences, veelal van Nederlandse makers.

Door actief onderzoek te doen op andere festivals blijven we ons aanbod vernieuwen. Zo verbinden we technologische innovatie aan artistieke verbeelding.

Burgerwetenschap: CurioUs?
Dankzij een nieuwe tweejarige subsidie kon het samenwerkingsproject *CurioUs?* burgerwetenschap voor nieuwsgierige Noorderlingen verder professionaliseren. Samen met de Rijksuniversiteit Groningen en Biblionet Groningen breidden we de organisatie en reikwijdte uit.

De *Meet-o-theek* in het Smartlab, waar bezoekers meetinstrumenten kunnen lenen, werd ook opgezet in de bibliotheken in Leek en Appingedam. Daarnaast organiseerden we meetacties als *Nachttuinen* en *Kleding onder de loep*, waarbij inwoners actief onderzoek deden naar hun eigen leefomgeving.

Ambitie 2026
AI is here to stay. De snelle ontwikkelingen, de vragen vanuit het publiek en lokale initiatieven zoals de komst van een AI Factory zijn voor ons aanleiding om in 2026 te werken aan een meerdaags themaprogramma rond AI.

Samen met lokale en nationale partners willen we niet alleen informeren, maar ook verbeelden met kunstenaarsinstallaties en toegepaste vormgeving die de mogelijkheden én grenzen van deze technologie zichtbaar maken.

Daarnaast onderzoeken we hoe *Fashion Repair* na de pilot structureel kan worden ingebed in ons aanbod, mogelijk ook in de Forumbibliotheken. Het format van *Hotspot* ontwikkelen we door tot een herkenbare reeks rond actuele technologische thema's.

Binnen het Smartlab blijven we inzetten op circulariteit en duurzame werkwijzen. Onze ambitie is helder: zo min mogelijk afval, zo veel mogelijk hergebruik.

SAMENWERKINGSPARTNERS

- Aletta Jacobs School for Public Health
- Biblionet Groningen
- Gemeente Groningen
- Groningen werkt circulair
- Hanzehogeschool
- Jantina Tammes School for Technology, Digital Society and AI
- Maakplek Groningen
- National Fashion Society (RUG)
- Science Linx (RUG)
- Stichting Schone Kleren
- Textielhub Groningen
- Ubuntu Media
- VPRO Medialab
- WIJ Groningen



Cursus Sterrenkunde Onze Ontdekking van het Heelal Jeffrey Bout

Cursusprogramma voor volwassenen

Naast publieksprogramma's bieden we cursussen en workshops aan voor volwassenen die uitnodigen tot verdieping, persoonlijke ontwikkeling en creativiteit. In lijn met onze missie stimuleren we bezoekers om zich te blijven ontplooiën, kennis te verdiepen en duiding te vinden in een complexe samenleving.

Zingeving

De nieuwe reeks *Filotopia Fantastica* trok veel – en nieuw – publiek, met gemiddeld rond de 200 bezoekers per editie. Denkers als Stine Jensen, Désanne van Brederode, Patrick van Hees en Fokke Obbema boden nieuwe inzichten en soms ook troost rond thema's als geluk, betekenis en levenskunst.

Ook de serie van Menno de Bree, *Hoe te worden wie je bent*, was zeer populair en vrijwel steeds uitverkocht. Vanuit de moderne levenskunst-filosofie werd onderzocht hoe mensen zich tot zichzelf kunnen verhouden in een wereld vol verwachtingen en keuzes.

In Forumbibliotheek Haren kreeg de reeks (*Mis*) *verstane Meesterwerken* van prof. David Rijser een vervolg. In acht lezingen onderzocht hij hoe klassieke werken door de tijd heen zijn geïnterpreteerd, gebruikt en soms misbruikt.

Sterrenkunde voor volwassenen

We organiseerden een cursus sterrenkunde voor volwassenen, gegeven door sterrenkundige Jeffrey Bout. In vijf avonden nam hij de deelnemers mee door de kosmos, van de levensloop van sterren en planeten tot sterrenstelsels, zwarte gaten en de oerknal. Met veel enthousiasme liet hij zien hoe wij kennis hebben verworven via telescopen, waarnemingen en theorieën. De cursus was toegankelijk voor iedereen die nieuwsgierig is naar het heelal; voorkennis was niet nodig.

Schrijf- en taalcursussen

De cursus *Fantasy schrijven: bouw je eigen fantastische wereld* was uitverkocht. Onder leiding van Martijn Lindeboom werkten deelnemers in zes lessen aan het ontwikkelen van een eigen fictieve wereld. Met schrijftechnieken, dialogen, plattegronden en personagepasspoorten werd de verbeelding concreet en geloofwaardig gemaakt.

De cursus *Nederlandse Gebarentaal*, verzorgd door Jacqueline Damen, bood deelnemers een kennismaking met de taal én de cultuur van de dovensamenleving. Naast praktische communicatievaardigheden stond ook de rijke geschiedenis en culturele context van de Nederlandse Gebarentaal centraal.

Nederlands als tweede taal

Ook dit jaar organiseerde we cursussen *Nederlands als tweede taal* op alle niveaus, van A1 tot en met C2. De cursussen zijn bedoeld voor volwassenen met een migratieachtergrond die hun Nederlands willen verbeteren. In groepen van maximaal vijftien deelnemers krijgen zij twee keer per week les.

Naast de taallessen bieden we extra mogelijkheden om de taal in de praktijk te oefenen. Deelnemers kunnen meedoen aan conversatielessen en taalexkursies, waarbij ze niet alleen hun spreekvaardigheid ontwikkelen, maar ook meer leren over Nederlandse gewoonten en het dagelijks leven. Zo ontstaat er ruimte om samen te oefenen, ervaringen te delen en meer vertrouwd te raken met de taal en de omgeving.

Jongerenpanel VERS

VERS zijn onze jongeren programmeurs. Elk jaar, van februari t/m februari is er een nieuwe diverse groep jongvolwassenen (18-24 jaar) die binnen het Forum eigen evenementen organiseert en content creëert rondom thema's die hen raken. Met hun frisse blik en energie maken ze programma's voor leeftijdsgenoten.

Twee grote publieksavonden in de Rabo Studio

Afgelopen periode organiseerde VERS opnieuw twee grotere events in de Rabo Studio. *Zat van zat zijn* (mei), over alcoholgebruik en de normalisering daarvan, trok 71 bezoekers en leidde tot een open en betrokken gesprek met een jong publiek. Met *Zijn relaties uit?* (december) – over single zijn en daten anno 2025 – werd het bezoekersrecord van vorig jaar ruimschoots verbroken: maar liefst 230 bezoekers woonden het programma bij. Opvallend was de brede leeftijdsopbouw in de zaal. Naast de beoogde jongvolwassen doelgroep wisten ook oudere bezoekers het event te vinden. Daarmee liet VERS zien dat thema's die vanuit jongerenperspectief worden benaderd, generaties kunnen verbinden.



Aansluiting bij (film) programmering

Dit jaar zette VERS nadrukkelijk stappen in de aansluiting bij de bredere filmprogrammering en bij bestaande evenementen. Rondom premières organiseerde de groep drie filmspecials (bij *Clueless*, *Hamnet* en een valentijnspecial van *Brokeback Mountain*), twee films waren volledig uitverkocht met een jong, enthousiast publiek. Een andere manier waarop VERS dit jaar aansloot was door verschillende onderdelen te organiseren op de *Groninger Museumnacht*. De combinatie tussen VERS en de museumnacht is een hele logische omdat de museumnacht ook altijd veel studenten trekt. Op deze manier konden meer studenten kennismaken met VERS.

In september vorig jaar organiseerde VERS voor het eerst een *Silent Reading Party*. Het concept sloeg direct aan: samen lezen in stilte, met ruimte voor ontmoeting. Bezoekers die elkaar niet kennen, raken met elkaar in gesprek en spreken soms af om de maand erna samen terug te komen. Daarom is het evenement vanaf september maandelijks geprogrammeerd en dat wordt voorlopig voortgezet en uitgebreid naar Forumbibliotheek Haren.

Ontwikkeling van de groep

De VERS-groep was in 2025 groter dan het jaar ervoor. We startten met tien VERSers, waarvan drie jongens – een iets evenwichtiger samenstelling dan voorgaande jaren.

Zoals in eerdere jaren stopten ook dit jaar enkele deelnemers (drie in totaal), meestal vanwege een nieuwe studie of stage die in september startte. Deze doorstroom lijkt onvermijdelijk gezien de levensfase van de doelgroep. De continuïteit van de programmering kwam echter niet in het gedrang; er bleef een gemotiveerde en betrokken kern actief.

Om beter aan te sluiten bij het ritme van studie en stages is besloten de nieuwe lichterij vanaf 2026 te laten starten in september, gelijk met het studiejaar. Een VERS-jaar loopt daarmee van september tot september (in plaats van februari tot februari).

Hopelijk kunnen we op deze manier nog meer VERS evenementen organiseren en blijft iedereen het hele jaar betrokken.

“Bedankt voor alle fijne Silent Reading parties.”

- Quote via Instagram

SAMENWERKINGSPARTNERS

De afgelopen periode heeft VERS geen samenwerkingspartners gehad. Een samenwerking met Kunstbende is wel onderzocht, maar dit is uiteindelijk niet doorgegaan omdat het te kort dag was en niet paste in de planning.



“Ik heb door VERS veel leuke like minded mensen leren kennen en het Forum vanuit een ander perspectief mogen zien!”

- Deelnemer VERS

Highlights Actualiteit & Samenleving

Heel veel mensen genoten deze zomer van de Rooftop feestjes.



Tussen Preuts & Porno

Van zingeving en vriendschappen tot lichaam en relaties: het uitverkochte festival *Tussen Preuts & Porno* bood workshops en gesprekken over seks, polyamorie en seksuele gezondheid, waar deelnemers actief en nieuwsgierig aan meededen.

Verkochte tickets voor talks & events

20.204

Rainbow dress Pride

In de week van Pride Groningen was op de begane grond van het Forum de indrukwekkende *Amsterdam Rainbowdress* te zien. De jurk met een diameter van 16 meter bestaat uit vlaggen van landen waar homoseksualiteit illegaal is.



Tickets voor Zomertalks

574

Deelnemers tech programma's

563



“Eus sprak tijdens *Zomertalks* met politicus Habtamu de Hoop over de Tweede kamer verkiezingen in oktober.”

Pijler 5

Film

Recordjaar

Allereerst: opnieuw een recordjaar. Na een rustige start eindigde 2025 met maar liefst 234.000 bezoekers, een stijging van 7% ten opzichte van vorig jaar.



Openingsfilm IDFA *Coexistence, My Ass!* + Q&A met maker Noam Shuster Eliassi

Het succes van klassiekers

Een opvallende landelijke trend: klassiekers zijn *hotter* dan ooit. In schitterende 4K-restauraties keren ze terug op het witte doek en weten ze moeiteloos een nieuwe generatie jonge cinefielen te verleiden. Vooral in studentensteden is de belangstelling groot, maar in Groningen springt het succes er écht uit. Onze bezoekersaantallen doen regelmatig niet onder voor die van de grote theaters in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. Naast talloze losse, haarscherp gerestaureerde *Anniversary re-releases* presenteerden we in de tweede helft van 2025 opnieuw diverse klassiekerprogramma's.

In samenwerking met VERS organiseerden we een knallend premièrefeest rond de re-release van *Clueless* (1995). Ook introduceerden we voor het eerst *Knit-a-long*-vertoningen, met onder andere *10 Things I Hate About You* (1999) en *Back to the Future* (1985). Daarnaast zetten we met scherp gecureerde retrospectieven de spotlight op Agnès Varda, Studio Ghibli en Anders Thomas Jensen.

Inspelen op de actualiteit

Elk jaar maken we een themaprogramma waarin we door middel van film inspelen op de actualiteit. Afgelopen jaar kozen we voor *Crossing Borders: Migration Cinema* waarin we migratie in al haar facetten onderzochten – van gevaarlijke grensoversteken en illegaal overleven tot generatiebreuken en het moeizame zoeken naar een nieuw thuis. Met tien films, van schrijnende drama's en wrange tragikomedies tot visionaire sciencefiction, werpen we een frisse blik op een van de meest urgente thema's van onze tijd. Een rauwe, confronterende én hoopvolle reis langs fysieke en emotionele grenzen. Met ruim 3500 tickets zijn we niet ontevreden, maar hebben we wel geconcludeerd dat het misschien een thema was wat niet boven aan ieders lijstje stond voor een avondje bioscoop.

“You are a virgin who can't drive”, “She's a full-on Monet”, I'm having a Twin Peaks experience”, “As if” ... We brachten de oneindig quotable, stijlvolle en iconische 90s rom-com *Clueless* terug.”

Odes aan overleden grootheden

In januari overleed regisseur David Lynch. In korte tijd stelden we een retrospectief samen met al zijn films. De belangstelling was met 1500 verkochte tickets groot. Ook bewezen we eer aan overleden grootheden als Robert Redford en Diane Keaton.

Nieuwe series, nieuw publiek

In 2025 zijn we begonnen met twee nieuwe filmseries: *Grown-up movies*, *baby-friendly*, overdag naar de film, mét je baby. En *Het boek was beter!*, boekverfilmingen met een nagesprek – voor lezers én kijkers. Voor beide series geldt; het is nog zoeken naar het juiste publiek. We weten nog niet iedereen te bereiken die we voor ogen hebben. Toch blijven we het programmeren, omdat we geloven in het idee, om ervan te leren en omdat nieuwe reeksen tijd nodig hebben om publiek op te bouwen.

IFFR in Groningen

In februari vond opnieuw het IFFR in Groningen plaats; onze grootste filmweek van het jaar. Met meer dan 100 vertoningen, Q&A's, inleidingen, VRprogramma's en nagesprekken biedt het festival veel meer dan alleen film. In 2025 kwamen er 8.967 bezoekers, dat is een groeien opzichte van 2024. Samen met het International Film Festival Rotterdam én lokale partners maken we van IFFR in Groningen een ontmoetingsplek voor avontuurlijke film liefhebbers en makers.

Framed

In 2025 organiseerden we de vijfde editie van ons internationale animatiefilmfestival *Framed*. Met opnieuw focus op Aziatische animatie, met een retrospectief van de anime grootmeester Satoshi Kon (maker van moderne klassiekers als *Paprika*, *Perfect Blue*) dat zorgde voor volle zalen. Verder hadden we een mix van gloednieuwe animatiefilms, hits van afgelopen jaar (waaronder Oscarwinnaar *Flow*) en natuurlijk diverse (cult)klassiekers. Uiteraard waren er ook Q&A's met makers, inleidingen en workshops, en een bijzondere voorstelling met livemuziek van de *Behind the Telescopes* (een film van graphic novel auteur en animator Aimée de Jong), met Q&A na afloop.

Zoals altijd waren (inter)nationale kort animatiefilms goed vertegenwoordigd, met voor het eerst een officiële competitie. De winnaar van de Internationale competitie, *The Night Booth*, werd een maand later ook bekroond in Annecy, het grootste animatiefestival ter wereld. *Framed* trok weer meer bezoekers dan vorig jaar, met nadruk op jonge bezoekers. De *Framed Industry Day* was opnieuw een bruisende ontmoetingsplek voor makers en studenten, met inspirerende internationale gasten zoals de Braziliaanse top animator Sandro Cleuzo.

IDFA

Liefhebbers van documentaire kwamen weer volop aan hun trekken tijdens IDFA in Groningen, dat opnieuw een groeiend publiek trok. De openingsfilm *Coexistence, My Ass!* Zette direct de toon voor een ijzersterk programma, met onder andere nieuwe films van Werner Herzog (*Ghost Elephant*) en Raoul Peck (*Orwell 2+2=5*), de oogstrelende natuurdocumentaire *Whispers in the woods*, veel prachtige nieuwe Nederlandse documentaires, documentaires over muziek, publieksfavorieten uit de IDFA-competities en vier indrukwekkende films over Oekraïne, van context voorzien door filmjournalist Hugo Emmerzael. Gesprekken met filmmakers, Q&A's, talkshows en inleidingen zorgden opnieuw voor verdieping en discussie. Een vast onderdeel is inmiddels *Framing the Archive*, waarin we samen met de Groninger Archieven inzoomen op het gebruik van archiefmateriaal in documentaires.

Blijvende communities

Onze *International Movie Night* is uitgegroeid tot een vaste waarde binnen ons programma. Wat begon als een gerichte programmering voor internationals in Groningen, heeft zich ontwikkeld tot een duurzame en betrokken community die regelmatig voor niet-Engelstalige films met Engelse ondertiteling komen. Deze doelgroep weet ons structureel te vinden en blijft groeien.

Ook onze speciale filmavonden hebben zich bestendigd in het programma. De *sneak preview*-avonden zijn dankzij de samenwerking met Cineville verder verankerd en trekken een trouw en nieuwsgierig publiek dat zich graag laat verrassen. Met *Groningse Nieuwe* blijven we lokaal filmtalent een podium bieden.

- Bezoeker IDFA

“Het is ieder jaar weer een onderdompeling in verrassend goede documentaires, die veel indruk maken, nieuwe inzichten geven en een breder wereldbeeld.”



De voorstellingen van *National Theatre Live* tonen eveneens een blijvende interesse in hoogwaardige toneelregistraties. Ook hier zien we dat een vaste groep bezoekers zich duurzaam aan dit aanbod heeft verbonden.

Samenwerkingspartners

Andere hoogtepunten dit jaar waren de nieuwe samenwerkingen met de *Halloween Horror Show*, het *Freeride Film Festival* en het *Imagine Film Festival*, waarmee we een dag lang festivalhoogtepunten met inleiding vertoonden.

Cinemasia besteedt aandacht aan Aziatische Cinema die normaal gesproken de Nederlandse bioscopen niet haalt. Wij draaide een selectie bijzondere, diverse films met verhalen uit Azië. Met introducties door Cinemasia festival programmeurs.

De samenwerking met het Nijmeegse film en wetenschapsfestival *Inscience*, een samenwerking met Studium Generale, zorgde voor volle zalen. *Inscience on tour* passeerden drie hoogtepunten uit het afgelopen festival met randprogramma de revue.

In samenwerking met animatiefilmfestival *Kaboom* programmeerden we weer een nieuwe *Framed x Kaboom* anime serie, maandelijks vertoning van een klassieke Japanse animatiefilm. Nieuw was dit jaar de samenwerking met *Movies That Matter*, een landelijke tour van een maandelijks documentaire of speelfilm met verdiepend randprogramma.

SAMENWERKINGSPARTNERS

- Cineville
- IDFA
- IFFR
- Filmliga
- Filmclub Groningen
- Movies That Matter
- Picl
- Branchverenigingen
- Europe Cinema
- Filmfonds
- NFO
- NVBF
- Groninger Archieven
- Halloween Horror Show
- Freeride Film Festival
- Imagine Film Festival
- Cinemasia
- Inscience
- Kaboom

Highlights Film

In 1985 opende Studio Ghibli haar deuren in Japan en veranderde de wereld van animatie voorgoed. Veertig jaar later is het oeuvre van Miyazaki, Takahata en Suzuki internationaal erkend en nog altijd inspirerend. In september lieten we dit zien met documentaires en zeven van hun iconische films.



Aantal verkochte tickets

(7% meer dan in 2024)

234.002



Cineville pashouders

(stijging van 23% t.o.v. 2024)

2.492

One Battle After Another is de best bezochte film door onze Cineviller's in 2025



Unieke filmtitels

600+

Leerlingen die film keken

13.066

Top 3 films

1. The Salt Path
2. Babygirl
3. One Battle After Another



5.808

Filmkijkers via Forum Picl

8.967

Tickets voor IFFR in Groningen

2.458

Tickets voor Framed

3.915

Tickets voor IDFA in Groningen

Pijler 6

Exposities

Exposities als strategisch speerpunt

Als huiskamer van de stad is het Forum een plek waar ontmoeting, actualiteit en cultuur samenkomen. Onze exposities zijn daarin essentieel. Ze versterken onze positionering als culturele bestemming in Noord-Nederland én als landelijk onderscheidende speler op het gebied van populaire cultuur, beeldcultuur en maatschappelijke thema's.



Het Forum heeft geen eigen collecties, maar werkt met toonaangevende (inter)nationale tentoonstellingen die we zorgvuldig selecteren en inhoudelijk aanpassen aan onze missie en context. We verbinden mondiale thema's aan de stad en regio, en maken ze toegankelijk voor een breed publiek.

Met gemiddeld twee grote tentoonstellingen per jaar zorgen we voor een voortdurend wisselend aanbod. Dat stimuleert herhaalbezoek en vergroot onze aantrekkingskracht als bestemming voor dagjesmensen, Museumkaarthouders, stadgers en bezoekers uit de rest van Nederland.

“Amazing, such diversity of videos.”

-Bezoeker The World of Music Video

Exposities zijn voor ons geen losstaand onderdeel. Rond elke expositie programmeren we een randprogramma van lezingen, workshops, filmvertoningen en publieksgesprekken. Elke expositie krijgt daarnaast een stevige educatieve laag. Schoolbezoeken uit de gemeente en regio vormen een belangrijk onderdeel van het bereik. Met lesprogramma's en verdiepende activiteiten zorgen we ervoor dat de exposities niet alleen inspireren, maar ook bijdragen aan kennisontwikkeling en culturele vorming.

“Bezoekerswaardering *The World of Music Video* is een 8,3.”



Tegelijkertijd zien we dat onze landelijke zichtbaarheid nog kan groeien. De ambitie is helder; we willen dat het Forum vanzelfsprekend wordt meegenomen in landelijke pers en culturele agenda's wanneer het gaat om spraakmakende exposities buiten de Randstad.

The World of Music Video

14 december 2024 t/m 18 mei 2025

In de eerste maanden van 2025 presenteerden we *The World of Music Video*, een energieke en visueel overrompelende tentoonstelling over de ontwikkeling van de muziekvideo als kunstvorm. De expositie, eerder te zien in Völklinger Hütte (Duitsland), kreeg in Groningen een eigen actuele invulling.

De expositie liet zien hoe de muziekvideo zich in veertig jaar ontwikkelde tot een krachtig samenspel van muziek, film, mode, dans en technologie. Een kunstvorm die de grenzen tussen high en low art doet vervagen en daarmee naadloos aansluit bij onze positionering op het snijvlak van populaire cultuur, media en maatschappelijke betekenis.

De opening, vlak voor de kerstvakantie en Eurosonic Noorderslag, onderstreepte die verbinding met muziekcultuur. Bezoekers werden meegenomen in de nostalgie van MTV en TMF met Isabelle Brinkman en Angélique Houtveen, gevolgd door een feest in de Rabo Studio.

The World of Music Video trok 17.279 bezoekers en werd gewaardeerd met een 8,3. Hoewel het bezoekersaantal iets achterbleef bij onze verwachtingen, mede door beperkte landelijke pers aandacht, bevestigde de waardering van het publiek dat we met dit type exposities een onderscheidend en kwalitatief sterk aanbod neerzetten.

Tattoo

27 juni 2025 t/m 4 januari 2026

Met *Tattoo* kozen we nadrukkelijk voor een onderwerp dat diep verankerd is in de populaire cultuur én raakt aan identiteit, traditie en zelfexpressie. Tatoeages bestaan al duizenden jaren, maar zijn nog nooit zo zichtbaar en maatschappelijk relevant geweest als nu.

De tentoonstelling werd ontwikkeld in samenwerking met musée du quai Branly-Jacques Chirac en tattoo-legende Henk Schiffmacher. Daarmee positioneerden we ons opnieuw als partner in internationale tentoonstellingsprojecten van hoog niveau.

Aan de hand van artefacten, fotografie, filmmateriaal en unieke kunstwerken ontdekten bezoekers hoe tatoeages wereldwijd worden gebruikt en geïnterpreteerd. Van rituele tradities in Samoa tot hedendaagse, innovatieve stijlen. De levensechte siliconen modellen, getatoeëerd door internationaal gerenommeerde artiesten als Filip Leu, Leo Zulueta en Horiyoshi III, vormden een absolute blikvanger.

Speciaal voor de Groningse editie voegde Henk Schiffmacher een model toe en richtte hij in de expositieruimte zijn eigen tattoooshop in, waarmee bezoekers een persoonlijke inkijk kregen in zijn internationale carrière.

Daarnaast hebben we de Groningse fotograaf Siese Veenstra gevraagd levensgrote portretten van bekende en minder bekende Nederlanders met hun tatoeages, waarmee de expositie een herkenbare laag kreeg.

Openingsweekend *Tattoo*

“Echt een waanzinnig indrukwekkende conventie! Heel bijzonder om al deze legendes bij elkaar te zien en vooral: om ze in actie te kunnen zien. We hebben er van genoten. Ook het gebouw was fantastisch!”

- Bezoeker *Tattoo* conventie**Tattoo conventie tijdens het openingsweekend**

Met *Tattoo* lieten we zien hoe een tentoonstelling kan uitgroeien tot een cultureel evenement. Tijdens het openingsweekend veranderde het Forum in het middelpunt van de internationale tattoo scene. In samenwerking met Henk Schiffmacher organiseerden we een grootschalige tattoo conventie met veertig toonaangevende tattoo-artiesten van over de hele wereld. Duizenden bezoekers kwamen af op live sessies, demonstraties, talks, muziek, films en de mogelijkheid om zich ter plekke te laten tatoeëren.

Samenwerking met lokale ondernemers

Ook na de officiële opening bleef de tentoonstelling *Tattoo* leven in de stad. In samenwerking met binnenstadondernemers en de Groninger City Club legde fotograaf Sebastiaan Rodenhuis Groningse ondernemers vast. Zij vertelden hun persoonlijke verhalen rondom hun tatoeages. De foto's waren te zien in verschillende etalages in de binnenstad én werden later tentoongesteld in het Forum.

Tijdens Groningens Ontzet zetten lokale tatoeëerders typische Groningen-tatoeages, met iconen zoals de Martinitoren en het Peerd van Ome Loeks. Tijdens de *Groningse Museumnacht* werd live getatoeëerd in het Forum en bij speciale avondopenstellingen gaf Henk Schiffmacher rondleidingen en werkte hij live in zijn tattoooshop in de expositieruimte.

Tot en met 4 januari 2026 trok *Tattoo* 25.103 bezoekers en groeide de tentoonstelling uit tot een van de publieksfavorieten van het jaar.



Highlights Exposities



Openingsweekend Tattoo

Waarschijnlijk het coolste weekend van 2025: de Tattoo conventie met Henk Schiffmacher en tattoerders van over de hele wereld. Een onvergetelijke viering van inkt, vol legendarische artiesten, iconen van nu, kunst, verhalen en pure vrijheid. Een weekend zoals tatoeages bedoeld zijn: vol herinneringen, inspiratie en passie.

Aantal bezoekers
met een Museumkaart
11.312

6.362
Leerlingen
bezochten
de expo



Bezoekers voor
*The World
of Music Video*

17.279

Bezoeker TWOMV:

“Overzicht van de geschiedenis van de muziekvideo met toonaangevende videoclipps. Leuke opzet met verschillende projectietechnieken.”

Bezoekers voor Tattoo
25.103

Bezoeker Tattoo conventie:

“Een uniek en interessant event dat nog niet eerder heeft plaatsgevonden in Groningen. Het event is goed neergezet door Forum en de Schiffmachers. Interessante Talks, een sterren lineup, diversiteit in stijlen, leuke merch en een speelse routing door Forum. De expositie vond ik erg indrukwekkend. Ook als je geen tattoos hebt of geen tattoo liefhebber bent. Iedereen kan leren van de herkomst en esthetische waarde van tattoos.”



Pijler 7

Storyworld

Storyworld is ons museum voor strips, animatie en games. Een plek waar verbeeldingskracht centraal staat en waar bezoekers ontdekken hoe een personage ontstaat, een animatie tot leven komt en een game wordt gebouwd.

Hier kijk je niet alleen, je mag ook zelf aan de slag. Museum Storyworld is educatief en inspirerend, maar bovenal speels en nieuwsgierig.



Spotlight Super Mario 40 jaar

Educatie als rode draad

We zetten sterk in op educatie. We ontwikkelen geen losse activiteiten, maar samenhangende leertrajecten. Met interactieve rondleidingen, workshops, een lesfilm vooraf en een educatieve game achteraf bouwen we aan een compleet programma voor scholen.

Leerlingen uit het primair, voortgezet en middelbaar (beroeps)onderwijs gaan actief aan de slag. Ze analyseren beeldverhalen, ontwerpen eigen personages en ontdekken hoe techniek en creativiteit samenkomen. Zo leren ze niet alleen kijken, maar ook maken.

In het Smartlab volgen jonge bezoekers populaire workshops als *Karakterdesign* en *Stop-motion animatie*. De inhoud sluit steeds aan bij de actuele Storyworld Spotlight, zodat museumbezoek en maakervaring elkaar versterken.

Onze rondleidingen zijn ontworpen om actief mee te doen: met opdrachtkaartjes, groepsopdrachten en ruimte voor eigen ideeën. Bij de meeste Spotlights verschijnen bovendien publicaties voor jonge makers en liefhebbers die zich verder willen verdiepen.

Spotlight: ruimte voor makers en verhalen

In de Spotlightzaal, de laatste ruimte van het museum, organiseren we wisselende exposities. We zoeken bewust de balans tussen strips, animatie en games en tussen gevestigde namen en nieuw talent. Het afgelopen jaar stonden deze makers in de Spotlight:

“Altijd boeiend om het maakproces te kunnen zien door de toelichtingen in combinatie met het schetswerk, storyboards etc.”

- Bezoeker Spotlight



Bezoeker Spotlight Indonesië volgens Peter van Dongen

Indonesië volgens Peter van Dongen

23 november 2024 t/m 4 mei 2025

Vanuit persoonlijke nieuwsgierigheid onderzocht de Nederlands-Indonesische tekenaar Peter van Dongen de koloniale geschiedenis van Indonesië. Zijn stripverhalen, waaronder *Rampokan* en *Familieziek*, behoren inmiddels tot de Nederlandse klassiekers. De expositie liet zien hoe geschiedenis, identiteit en beeldverhaal elkaar raken.

SCHiM

10 mei t/m 31 augustus

Wat begon als eindexamenproject groeide uit tot een internationaal succes. De Friese game-makers Nils en Ewoud ontwikkelden *SCHiM*, een spel dat meerdere prijzen won en werd uitgebracht op onder meer Nintendo Switch, PlayStation en Xbox. De expositie maakte zichtbaar hoe een indiegame uit het Noorden wereldwijd impact kan hebben.

Dikkie Dik

6 september t/m 7 december

Al meer dan 45 jaar is *Dikkie Dik* een vertrouwd figuur voor jonge generaties. Sinds 2024 beleeft hij zijn avonturen ook op het witte doek. In samenwerking met de regisseurs van de animatiefilms konden we in Storyworld belangrijke stappen uit het productieproces tonen: van storyboard tot animatie.

Super Mario 40 jaar

vanaf 12 december

Deze expositie is een reis door de tijd langs de technische én creatieve evolutie van *Mario*. Bezoekers ontdekken wat hem zo iconisch maakt en hoe technische beperkingen in de beginjaren bepalend waren voor zijn uiterlijk en gameplay. Het laat zien hoe innovatie vaak ontstaat binnen grenzen.

Verdieping en ontmoeting

Naast de exposities organiseerden we activiteiten die verdieping en ontmoeting stimuleerden.

Tijdens een *Artist Talk* ging Peter van Dongen in gesprek over zijn relatie met Indonesië en zijn werkwijze als maker. In april gaf historicus Tom van der Geugten een lezing over strips en kolonialisme, gebaseerd op zijn boek *Getekend verleden*. Daarmee verbonden we beeldcultuur expliciet aan maatschappelijke reflectie.

Dit jaar werden in de Rabo Studio opnieuw de *Stripschapprijzen* uitgereikt. Storyworld reikte tijdens deze ceremonie de Storyworld Publieksprijs uit: een erkenning van makers door hun publiek.

Tijdens animatiefestival *Framed* leverde Storyworld een inhoudelijke bijdrage aan de *Industry Day*. Makers als Boris Hiestand, Fiona Cohen, Rachelle Joy Slingerland en Sandro Cleuzo deelden hun kennis over animatie, software en character design. Zo versterken we onze rol als ontmoetingsplek voor professionals en publiek.

De expositie rond *Dikkie Dik* kreeg een extra dimensie met *Dikkie Dik haken met Dendennis*. Bezoekers konden 's ochtends met de maker in gesprek en 's middags deelnemen aan een workshop. Het verbond fandom, ambacht en ontmoeting.

Ook in-game fotografie kreeg aandacht via de pop-up expo *The Ghost of Yōtei*, georganiseerd in samenwerking met Power Unlimited en Zoom.nl. Winnende foto's uit een onlinewedstrijd werden getoond bij de ingang van Storyworld.

“Nog leuker als dit nog uitgebreider zal worden in de toekomst!”

- Bezoeker Storyworld

Vernieuwing in voorbereiding

Na vijf jaar is Storyworld toe aan een volgende stap. We werken daarom aan een fondsaanvraag bij de VriendenLoterij. Met steun van dit fonds willen we onder meer de entree verbeteren, meer ruimte creëren voor wisselexposities, de collectie uitbreiden en interactieve onderdelen vernieuwen.

In 2025 verkochten we 28.083 entreetickets, iets meer dan in 2024 (27.611). Daarmee blijft Storyworld stevig boven het middensegment van Nederlandse musea.

Samenwerkingspartners

Het contact met Nederlandse en buitenlandse makers en studio's is fundamenteel voor Storyworld. Ons netwerk in de wereld van strips, animatie en games blijft zich langzaam uitbreiden. We merken wel dat het bereiken van bekende makers en studio's moeilijk is en veel tijd vergt. Dit blijft een aanhoudende uitdaging.

SAMENWERKINGSPARTNERS

- Beeld & geluid
- Disney Nederland (& USA)
- EYE Amsterdam
- Het Nationaal Videogame Museum
- Het Stripschap
- Guerrilla Games
- Institut Francais NL
- Nintendo Nederland
- Diverse collectioneurs
- Diverse stripmakers
- Diverse animatie-professionals
- Unlimited Power
- Zoom



Fiona Cohen nam het publiek tijdens Framed mee in de wereld van Blender, de open source 3D-animatiesoftware die wereldwijd animators en game-makers in staat stelt hun creaties tot leven te brengen.

Highlights Storyworld

Als onderdeel van onze vaste collectie toont Storyworld originele tekeningen van Willy Vandersteen. Bezoekers krijgen een uniek kijkje achter de schermen van Suske en Wiske, inclusief kleine correcties met witte verf van de meester-stripmaker.



Bezoekers voor Storyworld
28.083



Tijdens *Framed* bundelden de programmeurs van Storyworld en *Framed* hun krachten voor *Behind the Telescopes*, waarin de animatie van Aimée de Jong werd ondersteund door live harpmuziek.



“De leerlingen vonden het erg leuk. Sommige groepen waren erg enthousiast over Storyworld het was ‘echt hun ding.’”

- Leerkracht n.a.v. groepsbezoek

Spotlight exposities

4



Bezoeker Storyworld

“Hartstikke leuk kidsproof museum.”

Zakelijke events

Het Forum is een publieke plek. Maar om die rol duurzaam te kunnen blijven vervullen, is een gezonde exploitatie essentieel. Forum Events speelt daarin een belangrijke rol. Terwijl we dagelijks werken aan een actuele en inhoudelijk sterke publieksprogrammering, benutten we onze commerciële mogelijkheden om het Forum financieel toekomstbestendig te houden. Zakelijke events dragen niet alleen bij aan de inkomsten, maar versterken ook onze positie als bruisend middelpunt van Groningen.



Zakelijke relaties tijdens A Taste of Forum

We verhuren ruimtes voor congressen, symposia, lezingen, feesten en diners. Onze locatie in het hart van de stad, de architectuur, de techniek en de veelzijdigheid van het gebouw maken het Forum aantrekkelijk voor zowel vaste als nieuwe opdrachtgevers. Met de introductie van de naam *Forum Events* is onze positionering scherper geworden: een herkenbaar merk dat staat voor inspiratie, innovatie en totaalbeleving.

Creativiteit in een veranderende markt

De markt verandert. Aanvragen worden diverser en complexer. Terugkerende opdrachtgevers zoeken niet alleen een locatie, maar een ervaring. In 2025 zetten we daarom nadrukkelijk in op creativiteit en flexibiliteit. We kijken niet alleen naar wat een ruimte is, maar naar wat een ruimte kan worden. Het Atrium werd vaker en op grotere schaal ingezet als ontvangstlocatie. Café STACH ontwikkelde zich steeds meer tot informele borrelruimte of 'chill-out'. Door ruimtes anders te combineren ontstaat een dynamische routing door het gebouw.

Een sprekend voorbeeld was de pre-party van de Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie (KNB), waar ruim 1.000 gasten samenkwamen. Het gebouw werd één groot feest, met in iedere ruimte een eigen sfeer: een liveband in de Rabo Studio, meezingers in het Hollandscafé (Newsroom), een DJ bij STACH en een cocktailbar in het Atrium. Het resultaat was geen standaard evenement, maar een gelaagde totaalbeleving.

Ook bedrijven als Belsimpel en Google kozen het Forum voor hun personeels- en bedrijfsfeesten. De vraag naar dit type evenementen groeit en vraagt om voortdurende vernieuwing.

Slimmer gebruik van het gebouw

In 2025 hebben we het gebouw intensiever en slimmer benut. Door flexibel om te gaan met indeling en techniek creëren we meer mogelijkheden zonder extra vierkante meters toe te voegen.

Met het mobiele subsessiepakket, inclusief silent-disco-koptelefoons, kunnen lezingen en workshops plaatsvinden in openbare ruimtes zonder het reguliere publiek te verstoren. Zo worden plekken als het Camera Café en het Smartlab onderdeel van zakelijke programma's.

Die aanpak vergroot niet alleen onze capaciteit, maar laat ook zien waar het Forum voor staat; een open huis waarin functies elkaar versterken.

Groei, concurrentie en scherpte

Groningen ontwikkelt zich verder als evenementenstad. Dat biedt kansen, maar vergroot ook de concurrentie. Nieuwe en bestaande locaties vissen in dezelfde vijver.

In 2025 daalde het aantal evenementen en vergaderingen van 386 naar 287. Tegelijkertijd steeg de gemiddelde omzet per event van € 3.799 naar € 4.478. Dat betekent dat opdrachtgevers die voor ons kiezen, bereid zijn te investeren in kwaliteit en beleving. De daling in aantallen vraagt echter om alertheid. Het verliezen van klanten aan andere locaties blijft de belangrijkste oorzaak van omzetverlies. Heldere positionering, gerichte sales en relatiebeheer zijn daarom essentieel.

In 2026 werken we aan een strategisch plan dat niet alleen richting geeft aan de doelstellingen voor dat jaar, maar ook aan een meerjarenplan. Niet om groter te worden om het groter worden, maar om duurzaam en onderscheidend te blijven.

Relaties bouwen: A Taste of Forum

Zakelijke events draaien niet alleen om verhuur. Ze draaien om relaties. Met *A Taste of Forum* investeren we bewust in langdurige verbindingen. Het event is geen verkooppraatje, maar een ontmoeting. Gasten krijgen een inkijkje in het programma van het Forum, ontmoeten elkaar en ervaren het gebouw in een andere setting.

In 2025 verbreedden we de doelgroep met culturele instellingen en andere stakeholders. Dat bleek succesvol. Met ruim 65 gasten en een culinaire invulling door Vermaat werd het event enthousiast ontvangen.

In 2026 bouwen we hierop voort. We willen de gemeenschap rond Forum Events verder versterken en zakelijke relaties nadrukkelijker verbinden aan de inhoud en missie van het Forum.

“Een levendige, maar toch professionele locatie voor al je evenementen!”

Forum Business Club

In 2025 mochten we vijf nieuwe leden verwelkomen binnen de Forum Business Club. We hebben een divers en inspirerend programma neergezet, waarbij we het jaar aftrapten in samenwerking met de Eurosonic Business Club. Tijdens deze inhoudelijke bijeenkomst, gecombineerd met een gezamenlijk bezoek aan *de Popprijs*, werd meteen duidelijk hoe waardevol het is om cultuur en ondernemerschap te verbinden.

In februari organiseerden we een *open huis* voor geïnteresseerden en potentiële nieuwe leden. Tijdens deze avond vertelden we meer over wat de club inhoudt, welke activiteiten we organiseren en hoe het netwerk zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld. Verder waren onze leden uitgenodigd voor de feestelijke opening van *Tattoo*. Voor degene die de opening had gemist of er niet genoeg van kon krijgen was er nog de mogelijkheid voor een rondleiding met Henk Schiffmacher *himsself*.

Ook de jaarlijkse rooftopavonden waren opnieuw hoogtepunten. Tijdens *Rooftop Cinema* in juni en *A Taste of Forum* in september genoten leden en relaties van het prachtige uitzicht over de stad. Een geliefde bijeenkomst voor het zakelijk netwerk.

Voor het komende jaar verwachten we het netwerk verder te versterken door passende activiteiten te ontwikkelen en leden nog meer met het Forum te verbinden. We willen dat ondernemers uit Groningen elkaar hier kunnen opzoeken, relaties kunnen meenemen en het Forum echt als hun huiskamer gaan gebruiken. De Forum Business Club is méér dan een traditionele businessclub: het is een community waar inspiratie, cultuur en ondernemerschap samenkomen.

Club Camera

Club Camera heeft zich in 2025 opnieuw bewezen als een stabiele en hechte club van film liefhebbers. Ieder jaar kijken we kritisch naar het programma: wat werkt goed, waar zit ruimte voor vernieuwing, en hoe houden we de club verrassend en relevant?

Afgelopen jaar was een bijzonder geslaagd filmjaar. We trapt af met een quiz en diner om de filmkennis binnen de club op te frissen en elkaar op een informele manier beter te leren kennen. Daarnaast werden onze leden traditiegetrouw als eersten uitgenodigd voor de première-avonden van IFFR en IDFA. Deze avonden zijn voor de leden een succes: er zit altijd een verrassende titel bij die volop stof tot gesprek biedt tijdens de eerstvolgende Club Camera-bijeenkomst.

Voor het komende jaar kijken we uit naar zowel bekende als minder bekende titels. Bij elke voorpremière verzorgen we een inhoudelijke inleiding. Tijdens deze momenten zoomen we in op de context van de film, de thema's en de link met de actualiteit. Het levert elke bijeenkomst nieuwe inzichten én mooie gesprekstof op tijdens de naborrel.

Club Camera blijft daarmee een unieke plek voor ondernemers en creatievelingen die graag verdieping zoeken in film, en die het waarderen om deze ervaring te delen binnen een vaste, betrokken groep.



Highlights Zakelijke events en commercie



Het SKSG Festival in Forum Groningen bracht ouders en kinderen samen voor een middag vol gratis, leerzame activiteiten, waaronder een succesvolle kookworkshop in samenwerking met Vermaat.

“Een hele prettige samenwerking waardoor we op zo veel fronten zijn ontzorgd en we erg tevreden terugkijken op een prachtig event!”

- Quote zakelijke relatie

“We werken nu al een aantal jaren samen en dat is niet voor niks, het is gewoon goed en fijn en weten elkaar altijd weer te vinden :) Top samenwerking!”

- Quote zakelijke relatie



Personeelsfeest KNB

Beoordeling van de evenementen door klanten

4,6 (uit 5)

Personeel & organisatie

Professionalisering van HRM is voor ons geen doel op zich, maar een middel. Een manier om talent ruimte te geven, leiderschap te versterken en een inclusieve werkomgeving te borgen. Na de HR-scan eind 2024 hebben we in 2025 gericht ingezet op ontwikkeling, leidinggeven, veerkracht en het voeren van het goede gesprek.



Eén cao, één basis

In 2025 bereikten we een belangrijke mijlpaal: de harmonisatie van de arbeidsvoorwaarden werd afgerond. Alle medewerkers vallen nu onder de cao Openbare Bibliotheken. Voorheen werkte een deel van onze collega's nog onder de cao Podiumkunsten.

We kozen bewust voor één transparant en uitlegbaar kader voor de hele organisatie, zonder verlies van bestaande rechten. Dat versterkt de gelijkwaardigheid en onderlinge duidelijkheid. Het biedt rust, overzicht en een stevig fundament voor goed werkgeverschap.

Ruimte voor personele koers: People MT

Dit jaar richtten we een People MT in; een overleg met specifieke aandacht voor personele thema's, leiderschap en organisatieontwikkeling. Door HR-vraagstukken los te koppelen van de dagelijkse operatie ontstaat ruimte voor verdieping en koersbepaling. We spreken niet alleen over bezetting en capaciteit, maar ook over cultuur, samenwerking en toekomstgericht leiderschap. Dat vergroot het gedeeld eigenaarschap en zorgt voor meer consistentie in hoe we leidinggeven.

Inclusief beleid in de praktijk

Duurzame inzetbaarheid vraagt om maatwerk. Daarom hebben we in 2025 inclusief bijzonder verlof ingevoerd, met expliciete aandacht voor menstruatieverlof en verlof bij klachten rondom de menopauze.

Met dit beleid erkennen we dat niet iedereen onder dezelfde omstandigheden werkt. We kiezen voor regelingen die recht doen aan verschillen en bijdragen aan een inclusieve organisatiecultuur. Niet als uitzondering, maar als vanzelfsprekend onderdeel van goed werkgeverschap.

Organisatiestructuur in beweging

Om onze maatschappelijke opdracht nog sterker te verbinden aan ons publieksbereik, is het team Jeugd & Educatie ondergebracht binnen Programma & Marketing.

Die wijziging brengt inhoud, educatie en communicatie dichter bij elkaar. Programma's, educatieve trajecten en publieksbenadering versterken elkaar nu meer vanzelfsprekend. Zo vergroten we onze impact op jonge doelgroepen en hun omgeving.

Sociale veiligheid als basis

In 2025 volgden medewerkers van Publieks-service een training in het omgaan met ongewenst gedrag. De training bood concrete handvatten voor de dagelijkse praktijk en vergrootte het bewustzijn rondom sociale veiligheid.

Leiderschap in ontwikkeling

In 2025 zijn we gestart met de ontwikkeling van een nieuwe gesprekscyclus, gebaseerd op het GROW-model. Deze wordt in 2026 ingevoerd. De kern: het gesprek verschuift van beoordelen naar ontwikkelen. Wat wil je bereiken? Wat heb je daarvoor nodig? Wat spreekt je aan? Hoe ondersteunen we elkaar daarin?

Ontwikkeling wordt zo geen jaarlijks moment, maar een doorlopende dialoog. Eigenaarschap ligt niet alleen bij de leidinggevende, maar bij medewerker en team samen. Daarnaast spraken we de intentie uit om structureel samen te werken met GO Opleidingen op het gebied van leren en ontwikkelen. In 2026 starten trainingen in het voeren van GROW-gesprekken voor zowel leidinggevendenden als medewerkers.

“Onovertroffen gebouw om te bezoeken en te genieten van het uitzicht. Ben je in Groningen dan is dit letterlijk the highlight van de stad. Trakteer je zelf op de ervaring om met de roltrappen naar de nok te gaan en te genieten van het uitzicht over het mooie Groningen.”

- Google review

Code Cultural Governance

Wij onderschrijven de Governance Code Cultuur en handelen volgens de principes van goed bestuur, transparantie en zorgvuldigheid. Binnen het Forum is er een duidelijke scheiding tussen de verantwoordelijkheden van de directie en de Raad van Toezicht. Rollen, bevoegdheden en mandaten zijn helder vastgelegd. De directie legt structureel verantwoording af aan de Raad van Toezicht, die onafhankelijk toezicht houdt op koers, continuïteit en maatschappelijke opdracht.

Integer handelen staat daarbij centraal. Nevenfuncties van zowel directie als Raad van Toezicht worden actief gemonitord en besproken om belangenverstrengeling te voorkomen. Strategische koerswijzigingen en belangrijke investeringen toetsen we altijd aan onze maatschappelijke doelstellingen en langetermijnvisie.

Fair Practice Code

Eerlijk werken en eerlijk belonen vormen de basis van een gezonde organisatie. Wij onderschrijven de Fair Practice Code en zetten in op transparante afspraken, duurzame arbeidsverhoudingen en passende beloning. Alle medewerkers van het Forum worden betaald volgens de cao Openbare Bibliotheken. Met externe partners leggen we afspraken altijd schriftelijk vast.

Vrijwilligers spelen een waardevolle rol binnen onze organisatie. Tegelijkertijd bewaken we zorgvuldig de scheiding tussen betaalde en vrijwillige werkzaamheden. Wijzigingen in taken of verantwoordelijkheden worden besproken met en ter advisering voorgelegd aan de Ondernemingsraad. Zo blijven we transparant en zorgvuldig.

Fair Practice gaat voor ons niet alleen over contracten en tarieven, maar ook over cultuur: duidelijke verwachtingen, respectvolle samenwerking en ruimte voor ontwikkeling.

Code Diversiteit & Inclusie

Het Forum is een plek van ontmoeting. Iedereen mag zich hier welkom voelen. Diversiteit en inclusie zijn daarom geen aparte projecten, maar een constante factor in onze programmering, samenwerkingen en organisatie. We willen dat bezoekers zichzelf herkennen in wat we laten zien en horen en tegelijkertijd nieuwe perspectieven ontdekken.

In onze programmering besteden we aandacht aan thema's als sociale rechtvaardigheid, genderdiversiteit en culturele identiteit. Dat doen we via filmreeksen over minderheidspectieven, lezingen en debatten over actuele maatschappelijke kwesties en expositie die uiteenlopende verhalen zichtbaar maken. Daarnaast ontwikkelen we gerichte programma's voor specifieke doelgroepen, zoals jongeren en nieuwkomers.

Ook in onze samenwerkingen zoeken we actief verbinding. We werken onder andere samen met COC Groningen, Movies That Matter, Stichting Lezen & Schrijven en WIJ Groningen om groepen die traditioneel minder vertegenwoordigd zijn binnen het culturele veld actief te betrekken.

Inclusie binnen de organisatie

Ons wervings- en aanstellingsbeleid is erop gericht een team samen te stellen dat een afspiegeling vormt van de samenleving. Dat geldt voor medewerkers in loondienst én voor vrijwilligers. We streven naar een evenwichtige verdeling binnen leidinggevende en staffuncties.

Daarnaast bieden we stage-, leer- en re-integratieplekken voor mensen die moeite hebben om werk te vinden of te behouden. Zo creëren we ruimte voor talentontwikkeling én voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Onze locaties zijn rolstoelvriendelijk en voorzien van faciliteiten zoals ringleidingen voor slechthorenden. Samen met Toegankelijk Groningen blijven we zoeken naar verbeteringen en aanpassingen waar nodig.



Werkgroep

In 2025 is binnen Forum Groningen de werkgroep *Diversiteit en Inclusie* gestart. De werkgroep heeft als doel inclusie structureel te verankeren in programmering, communicatie en publieksbenadering. In het afgelopen jaar zijn hiervoor verschillende eerste stappen gezet.

De werkgroep bracht het thema onder de aandacht in zowel het programmeuroverleg als het jeugdoverleg. Binnen beide teams werd het onderwerp breed herkend en positief ontvangen. Er wordt verkend hoe inclusie concreet vorm kan krijgen in het programma, onder andere via pilots waarin programmeurs ruimte krijgen om nieuwe vormen van toegankelijk en inclusief aanbod te ontwikkelen. Daarbij wordt ook gekeken naar mogelijkheden voor co-creatie met verschillende doelgroepen.

Binnen het jeugdprogramma worden diverse initiatieven onderzocht. Zo wordt gekeken naar manieren om activiteiten toegankelijker te maken voor de dove en slechthorende community, bijvoorbeeld door een doorlopende lijn van toegankelijke programmaonderdelen door het jaar heen. Daarnaast worden ideeën ontwikkeld voor prikkelarme filmvoorstellingen voor kinderen met een neurodivergent brein en een prikkelarme ochtendopenstelling van de expo's. Ook wordt gewerkt aan een activiteit voor hoogbegaafde kinderen.

De werkgroep verkent daarnaast manieren om sterker samen te werken met communities in de wijken. In samenwerking met WIJ Groningen wordt onderzocht of een vrijwilliger als sleutelfiguur kan fungeren tussen een community en de bibliotheek. Forumbibliotheek Vinkhuizen zet hierin de eerste stappen.

Ook op het gebied van communicatie en toegankelijkheid zijn stappen gezet. Het communicatieteam volgde een webinar over neurodivergentie en brengt de opgedane inzichten in de praktijk. Daarnaast wordt continu gewerkt aan duidelijke en toegankelijke communicatie, waarbij ook best practices van partners uit de wijken worden verzameld.

“Heel gezellig en fijn publiek en zeer aardige mensen bij de deur.”

- Bezoeker Forum

Verslag Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Forum Groningen kijkt terug op een succesvol 2025. De basis onder het Forum is sterk, zowel inhoudelijk als financieel. Het lukt om de hoge bezoekerscijfers van het afgelopen jaar vast te houden en de activiteiten worden goed bezocht. Forum Groningen is voor veel Stadgers en Ommelanders inmiddels een bekende plek die men goed weet te vinden. Toch staat het Forum niet stil, integendeel. De hoge kwaliteit en gebruikersvriendelijkheid die we van het gebouw aan de Nieuwe Markt gewend zijn, worden naar steeds meer wijk- en dorpsfilialen gebracht. Zo verwelcomden we in 2025 de verbouwing van de filialen in Selwerd, Hoogkerk en Haren.

In 2025 werd ook de bibliotheekfunctie van Forum na een succesvolle audit opnieuw gecertificeerd. Voor ons een bevestiging dat de basis goed op orde is.

Dat het Forum een centrale plek in de Groningse samenleving heeft verworven, zien wij ook aan de rol die het Forum heeft bij de uitvoering van de Sociale Agenda van Nij Begun. Als onderdeel van deze agenda gaat het Forum nog meer activiteiten ontwikkelen om laaggeletterdheid tegen te gaan en kanselijkheid te bevorderen. Wij zien het als een dure plicht om als Forum bij te dragen aan nieuw perspectief voor onze provincie en regio. Waar nodig wordt de organisatie aangepast om deze activiteiten uit te voeren.

De Raad van Toezicht heeft het afgelopen jaar vier keer vergaderd, naast de vergaderingen van de auditcommissie, de remuneratiegesprekken met de directeur-bestuurder en de gesprekken met de OR. Op de agenda stonden, naast bovenstaande zaken, steeds de financiële gang van zaken, de (sociale) veiligheid in en rond het Forum en besteedden we aandacht aan het programma van activiteiten.

Ook vonden in 2025 zowel een strategiesessie als een zelfevaluatie van de Raad van Toezicht plaats. De strategiesessie ging dit jaar over keuzes in programmering, over de inclusiviteit van programmering en over waar de grenzen daarbij liggen voor een culturele instelling in tijden van polarisatie. Ook bespraken we hoe het publiek beter bij het programma kan worden betrokken. De zelfevaluatie leverde de Raad van Toezicht inzichten op over hoe om te gaan met langetermijnvraagstukken en de verhouding tussen inhoudelijke scherpheid en toezicht in tijden van voorspoed.

In 2025 kwam een einde aan het lidmaatschap van de Raad van Toezicht van Benjamin Derksen en Heinrich Winter. Benjamin Derksen was toezichthouder van het eerste uur bij Forum Groningen. Als voorzitter van de auditcommissie maakte hij de vuurdoop van het Forum mee en laat hij de organisatie financieel stabiel achter. Heinrich Winter was vicevoorzitter en maakte deel uit van de remuneratiecommissie. Aan zijn scherpe blik op governance en kennis van verschillende organisaties hebben het Forum en de Raad van Toezicht veel gehad. Wij danken hen beiden voor hun waardevolle bijdrage. Met Janneke Hadders (per 1-1-2026) en Elze Klinkhammer (per 1-3-2026) hebben wij twee goede opvolgers en is de Raad van Toezicht weer op volledige sterkte.

Paul de Rook

Voorzitter Raad van Toezicht



Verslag van het bestuur

Goed bezochte programmering, drie verbouwde filialen, sterke groei bij film, uitbreiding dienstverlening rondom geletterdheid, bijna 3 miljoen bezoekers in alle vestigingen en een sterk financieel resultaat.

Sinds de al bijna vergeten Covid-jaren is onze programmabezetting gestaag gegroeid. Met name de laatste twee jaar merken we dat het publiek ons steeds makkelijker weet te vinden. Een teken dat ons profiel herkenbaarder en duidelijker wordt en dat er meer mensen zijn die ons programma in de gaten houden. Dit is niet vanzelfsprekend omdat we elke keer onszelf uitdagen voor een breed publiek te programmeren. Dit vraagt van onze bezoekers begrip voor het feit dat we ook zaken programmeren waar zij wellicht helemaal niks mee hebben. Het zit verpakt in onze programma's. Soms complex en diepgaand, soms juist toelichtend voor de leek en dan weer actueel of juist entertainend. De basis is echter altijd onze programma-visie, die gebaseerd is op de thema's *Actualiteit*, *Technologie en Populaire Cultuur*. Het mooie is dat het publiek het ziet, accepteert en zelfs steeds meer omarmt. In 2025 leidde dit brede spectrum tot bijvoorbeeld programma's als *Tot de dood ons scheidt* over dood en rouw, over Femicide, de toekomst van democratie in Europa, FC Groningen en ook steeds meer over AI en robots. Daarnaast was er weer een succesvolle gouwe ouwe in de vorm van een geüpdatet *Tussen Preuts & Porno* en heel bijzonder was het stilstaan, zowel inhoudelijk als zeker ook feestelijk, bij de onafhankelijkheid van Suriname, want waar het kan en past zoeken we altijd naar ruimte om *inhoud* en *leuk* met elkaar te verbinden.

We hadden uiteraard onze exposities. We begonnen het jaar met de geschiedenis van Videoclip met de expositie *The World of Music Video*. Een *sentimental journey* langs bekende en minder bekende videoclips. In de zomer traptten we met een grootse Tattoo-conventie onze expositie over Tatoeages af. De expositie

die was samengesteld in samenwerking met *Musee Du Quai Branly Jacques Chirac* uit Parijs verhaalde over het verhaal achter de wereldwijde tattoo-explosie. Een geschiedenisles met een scherp oog voor de artistieke en cultuur-historische kant van tatoeages. De openingsconventie met de beste 38 tatoeëerders van onze planeet trok honderden mensen van over de landsgrenzen voor een verse tatoeage van hun favoriete tatoeëerder en leverde een paar dagen lang een niet te missen bonte groep bezoekers op. Naast deze exposities waren er nog de kleine spotlight exposities in Storyworld. Dit resulteerde in circa 67.000 betalende expositie bezoekers over 2025, hetgeen vergelijkbaar is met het jaar daarvoor.

2025 was bovenal het jaar van de basisvaardigheden en leesbevordering. Onze meest maatschappelijke maar wellicht minst zichtbare activiteiten. Afgelopen jaar kwam er extra geld beschikbaar van Gemeente en Rijk om programma's als *Boekstart in de Kinderopvang* en de *Bibliotheek op School* verder uit te breiden in de Gemeente Groningen. Dit is nu vastgelegd in de het plan 'Lezen is Goud'. Dit was al een belangrijke pijler van de Forum-dienstverlening maar nu waren we in staat hiaten in het aanbod in te vullen. De schoolbibliotheken up-to-date te brengen, leesbevordering en taalprogramma's uit te voeren en al vanaf het consultatiebureau en de kinderopvang, de inwoners van Groningen het belang van (voor-) lezen bij te brengen. Veel van deze activiteiten vinden feitelijk plaats op de betreffende scholen en opvang-locaties, maar ook via het mooie netwerk van wijkvestigingen dat Groningen rijk is. Het belang van deze vestigingen als fijnmazige manier om de inwoners te bereiken is ook door het Rijk onderkend en met de financiële Rijksmiddelen konden we in 2024

en 2025 maar liefst drie vestigingen (Haren, Lewenborg en Hoogkerk) aanpassen aan de nieuwe rol van maatschappelijke bibliotheek. Nog steeds een verzamelplek van uitleenbare boeken maar met daarnaast nu voldoende ruimte en sfeer om met de inwoners aan de noodzakelijke basisvaardigheden te werken.

Naast de groeiende aandacht voor de Forum-bibliotheken was ook in 2025 goed te zien hoe het Forum zich heeft genesteld in de binnenstad. Als uitje voor de fotograferende toerist, als schuilplaats tijdens de regen, als culturele trekpleister, als ontmoetingsplek voor Stadgers en Ommelanders, als studieplek, vergaderplek, informatie vraagbaak, avondje uit, het lezen van je krantje of het lenen van die nieuwe bestseller of gewoon voor als je even niks te doen hebt. Voor het derde jaar op rij konden we ruim 2.4 miljoen bezoekers noteren aan de Nieuwe Markt en bij onze Forumbibliotheken ruim 460.000. We zien ook al dat het bezoek aan de vestigingen toeneemt, maar doordat tijdens de eerdergenoemde verbouwingen drie filialen langere tijd dicht waren, zien we dit nog niet in de jaarcijfers terug. Cijfers die vooral laten zien hoe groot de maatschappelijk behoefte aan dergelijke voorzieningen is. 67.208 mensen kochten een kaartje voor ons museale aanbod, 234.002 mensen zagen een film, 731.511 boeken werden uitgeleend, 34.125 jongeren namen deel aan een educatief programma en we hosten in totaal 287 evenementen van derden.

Een sterk financieel resultaat

Toen het Forum zes jaar geleden de deuren opende wisten alle betrokkenen dat het per definitie een avontuur zou worden. Zowel inhoudelijk als financieel. Uiteraard een goed beargumenteerd en gecalculeerd avontuur maar alles wat niet eerder is gedaan, blijft in zekere zin een avontuur.

De meer-jaren begroting voorzag voor de opening in een tekort van ongeveer 450.000 euro per jaar op een begroting van 17 miljoen euro. Dit tekort leek op voorhand niet met een realistische blik te dichten waardoor, na een externe second opinion met dezelfde conclusie, besloten werd dat de gemeente een buffer zou aan houden voor de voorspelde tekorten in de eerste vijf jaar. Zo kon het Forum zich ontwikkelen en kennis op doen met betrekking tot de verdien capaciteit van het nieuwe gebouw. Corona-perikelen even buiten beschouwing gelaten, heeft het Forum zich nagenoeg binnen de gestelde financiële kaders ontwikkeld (het jaar



van de energiecrisis even daar gelaten). Operationeel zelfs al enkele jaren met een positief resultaat. De bestaande buffer is hierdoor de laatste jaren ook niet aangesproken.

2025 eindigde met een sterk positief resultaat van 688.000 euro. In overeenstemming met de subsidie-bepalingen van de Gemeente Groningen wordt de subsidie lager vastgesteld en gaat 515.000 euro terug naar de Gemeente Groningen, waardoor ons resultaat uitkomt op 173.000 euro. Dit resultaat wordt bestemd voor ontwikkelen van de ICT-infrastructuur in het Forum en de interne verbouwing om de logistiek en zichtbaarheid van de entree van Museum Storyworld te verbeteren.

Het resultaat is uiteraard zeer positief maar ook voor een groot deel incidenteel. Zo startte de *The World of Music Video* in 2024 waardoor het overgrote deel van de kosten reeds in 2024 werden geboekt maar de revenuen in 2025 kwamen. Daarnaast bleef het bibliotheekledenbestand op peil, tegen de verwachting in, wat bijzonder goed nieuws is en groeide Film (verkochte tickets) naar een recordstand met 7% meer verkochte tickets.

Goed perspectief

De lijn van 2025 laat zich dus niet zomaar doortrekken in 2026, maar we zijn solide en als er geen onvoorziene ontwikkelingen zijn, in control. De sterke toename van de kosten op vrijwel elk gebied blijft een uitdaging, zeker omdat we streven naar een lage bezoekdrempel en dus maar beperkt kunnen doorbelasten naar de inwoners van de stad. Tot nu toe lukt ons dat zeer behoorlijk, maar het is soms hoog aan de wind varen. Het perspectief voor de komende jaren is echter positief. De gelden die het Rijk beschikbaar stelt in het kader van de bibliotheekwet en de komst van de Bibliotheekvisie van de Gemeente Groningen, geven een goed fundament onder een relatief kwetsbaar deel van het Forum. Kwetsbaar omdat een groot deel van de doelgroep die we willen bereiken baat heeft bij lage of geen financiële drempels om te participeren. Met dit fundament en zicht op steun vanuit de Sociale Agenda van Nij Begun staan we als organisatie stevig om de komende jaren een steeds grotere rol te gaan spelen om zaken als digitaal burgerschap, taalontwikkeling en laaggeletterdheid in onze directe omgeving te verbeteren.

Risico's en onzekerheden

De wereld is de afgelopen jaren een stuk minder voorspelbaar geworden. Grote macro-economische en politieke ontwikkelingen zorgen soms voor onaangename verrassingen of nevenschade die zich moeilijk laat voorspellen. Tegelijkertijd zien we dat de voorspelbaarheid van onze eigen financiële huishouding steeds meer toeneemt, dat we financieel gezond zijn en beschikken over een adequaat eigen vermogen. Binnen de soms lastige sector waarin we opereren kijken we daarom vol vertrouwen naar de toekomst en kunnen we gelukkig beter inspelen op zaken die plotseling voor ons opdoemen, zoals de sterk gestegen kosten van de laatste twee jaar voor personeel, schoonmaak, beveiliging en schommelingen in de energieprijzen.

Tot slot

Het Forum wil met al haar vestigingen relevant zijn voor de mensen in de stad en daarbuiten. Een trekpleister voor de lokale economie en een venster op de wereld. Een plek waar mensen aansluiting vinden bij, en grip krijgen op de toekomst. Dat er in totaal meer dan drie miljoen bezoekers in één jaar onze vestigingen weten te vinden, geeft aan dat de relevantie door onze omgeving wordt gevoeld. Dat stimuleert ons, de medewerkers van het Forum, om nog harder te lopen en mooiere dingen te tonen. Wat we doen is het werk van mensen op het snijvlak met cultuur en maatschappij op verschillende plekken in de Gemeente Groningen. Het is werk van mensen voor andere mensen. Zoals het gebouw van het nieuwe Forum niet alleen onze faciliteit is maar juist ook een plek om anderen te faciliteren. We hechten aan de inhoud die we bieden, maar ook aan de manier waarop we dat doen.

Het Forum als onafhankelijke partij in een polariserende wereld. We kiezen heel bewust voor de moeilijkste positie die je in het Nederland van vandaag kan kiezen. De positie waarbij je ruimte laat voor meningen, zonder zelf te bepalen wat goed, slecht, superieur of inferieur is. Mening en feiten. Niet om te schreeuwen maar om wederzijds begrip te zoeken. Niet om het met elkaar eens te zijn maar om te snappen wat een ander beweegt. Niet belerend maar inspirerend.

In de wetenschap dat het uiteindelijk altijd de mensen zijn die het verschil maken, wil ik bij deze mijn dank uitspreken aan al die mensen. De mensen achter ons prachtige programma's, onze activiteiten op het terrein van basisvaardigheden en jeugdactiviteiten. De medewerkers die altijd weer klaar staan om iemand verder te helpen, de betrokken vrijwilligers die de gezichten vormen van onze filmavonden en Forumbibliotheken en natuurlijk de leden van de Raad van Toezicht die ons scherp houden op onze financiën maar ook op de strategische keuzes die voor liggen.

Dirk Nijdam

Directeur-bestuurder
Maart 2026



Financieel resultaat, resultaatbestemming en toekomstparagraaf

Financieel resultaat 2025

Het saldo voor resultaatbestemming over 2025 is € 1.015.789 positief. Na toevoeging van € 884.000 aan het door de subsidiegever verplicht gestelde bestemmingsfonds vervanging inrichting en onttrekking hierop van € 41.140 resteert een positief saldo van € 172.929. Begroot was een positief resultaat van € 35.000.

Het positieve verschil tussen de realisatie en de begroting is gekomen door een aantal incidentele posten. De grootste afwijkingen zijn de kosten van de eerste expositie van dit jaar die voor een aanzienlijk deel ten laste van 2024 zijn verwerkt, het fors meer dan begrote aantal verkochte tickets voor filmvoorstellingen en de extra subsidie-inkomsten voor Masterplan Basisvaardigheden en impuls gelden die deels met de bestaande personele bezetting kon worden ingevuld.

Naast bovengenoemde incidentele meevallers wijken ook de baten uit het lidmaatschap van de bibliotheek positief af. Het aantal leners bij de bibliotheek bleef, ondanks de stijgende lidmaatschapsprijs, stabiel. Hiertegenover stond wel een ten opzichte van de begroting lagere opbrengst van Forum Events doordat een groot evenement niet is doorgegaan.

Met de gemeente Groningen is afgesproken om de subsidiebijdrage 2025 € 515.000 lager vast te stellen door de financiële meevallers zoals hiervoor beschreven. Deze lager vaststelling en terugbetaling is ook verwerkt in de jaarrekening 2025.

Voor een volledige toelichting op de financiën over 2025 verwijzen we naar de jaarrekening.

Resultaatbestemming 2025

Het over 2025 te bestemmen resultaat na mutaties in het bestemmingsfonds voor vervanging inrichting bedraagt € 172.929 positief.

Ten laste van de bestemde reserves verbouwingen wordt € 170.000 gebracht als eigen bijdrage aan de versterking van de bibliotheekvoorzieningen in de wijken en dorpen.

Hierna resteert een te bestemmen resultaat van € 342.929 positief. Dit resultaat wordt bestemd voor investering in toekomstbestendige ICT-software (€ 150.000) en voor de verbetering van de zichtbaarheid en de entree van Museum Storyworld (€ 193.000). Het restant van € 71 wordt onttrokken aan de algemene reserve.

De algemene reserve, het weerstandsvermogen, bedraagt ultimo 2025 € 2.494.718. De opgebouwde algemene reserve is blijvend noodzakelijk; één van onze doorlopende opdrachten is een financieel gezond Forum Groningen.

Toekomstparagraaf

“Met een toekomst die onzeker is, een wereld die voortdurend in beweging is, heeft het Forum sinds haar opening in november 2019 een zekere ‘rust’ gevonden. Gemaakte plannen, inhoudelijk en financieel zijn uitgewerkt. We zien wat het Forum voor Stad, provincie en daarbuiten is gaan betekenen, maar we blijven niet stilzitten. We blijven bewegen, ambities houden en groeien in cijfers en inhoud. Onze programma’s bereiken steeds meer mensen, onze gebouwen worden druk bezocht. We weten steeds beter wat de gemiddelden zijn, de trendlijnen zijn en wat ‘normaal’ is voor het Forum. We blijven onze bestaande programmering verder ontwikkelen, stappen in nieuwe ontwikkelingen en zien mogelijkheden. Met name onze pijlers ‘Basisvaardigheden’ en ‘Jeugd & Educatie’ zijn volop in ontwikkeling.

Er zijn extra middelen beschikbaar gekomen waarmee de personele bezetting op peil is gebracht om alle werkzaamheden die er voor ons liggen uit te kunnen voeren. Hierdoor stijgen de personeelslasten in 2026 ten opzichte van 2025.

De subsidie van de gemeente Groningen wordt in 2026 verhoogd met 5,35%. De vorig jaar voor het eerst opgenomen tegemoetkoming van het Rijk voor de versterking van het Bibliotheken-netwerk van € 719.116 die via een decentralisatie-uitkering via de gemeente is verstrekt, is ook voor 2026 weer opgenomen. Hiermee kan invulling worden gegeven aan de vijf functies uit de Wsob en de gewijzigde zorgplicht voor de gemeente zoals deze vanaf 2027 moet worden toegepast. Deze middelen worden ingezet voor een gratis bibliotheeklidmaatschap tot 27 jaar en verruiming van de openingstijden van de bibliotheekvestigingen.

Voor het jaar 2026 zien we de doorwerking van de hoge inflatie en cao-verhogingen. Hierdoor komt een deel van de kosten structureel op een hoger niveau. De kosten zullen komend jaar verder toenemen. Voor de cao-lonen is rekening gehouden met een stijging van 4,2%. De cao-onderhandelingen zijn opgestart en moeten per 1 april 2026 leiden tot een nieuwe cao. Voor andere kosten houden we rekening met een stijging op basis van de ontwikkeling van de consumentenprijsindex.”

Begroting 2026

Baten	
Commerciële baten	€ 6.707.500
Subsidiebaten	€ 13.231.000
Overige baten	€ 40.000
	€ 19.978.500
Lasten	
Personeelslasten	€ 7.845.000
Commerciële lasten	€ 4.923.000
Bedrijfsvoering	€ 6.588.000
	€ 19.356.000
Rente baten	€ 185.000
Saldo baten en lasten	€ 807.500
Mutatie bestemmingsfonds Onderhoud en vervanging inrichting	-/- € 800.000
Saldo uit bedrijfsvoering	€ 7.500

Balans per 31 december 2025

(na resultaatbestemming)

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	881.046	274.972
Vorraden		
Handelsvoorraad	34.757	39.548
Vlottende activa		
Debiteuren	405.762	489.496
Omzetbelasting	342.143	271.815
Overige vlottende activa	813.217	694.516
Liquide middelen	<u>9.473.730</u>	<u>9.066.108</u>
	11.034.852	10.521.935
Totale activa	<u>11.950.655</u>	<u>10.836.455</u>
Passiva		
Eigen vermogen		
Reserves		
Algemene reserve	2.494.718	2.494.789
Bestemmingsreserve	<u>586.865</u>	<u>413.865</u>
	3.081.583	2.908.654
Fondsen		
Bestemmingsfonds - vervanging inrichting	<u>4.973.432</u>	<u>4.130.572</u>
Totaal eigen vermogen	8.055.015	7.039.226
Vorzieningen	51.456	48.492
Kortlopende schulden		
Crediteuren	298.019	563.067
Belastingen en sociale premies	385.544	360.023
Overige kortlopende schulden	<u>3.160.621</u>	<u>2.825.647</u>
	3.844.184	3.748.737
Totale passiva	<u>11.950.655</u>	<u>10.836.455</u>

(bedragen in euro's)

Staat van baten en lasten

(over 2025)

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Begroting 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Baten			
Commerciële baten	7.007.040	6.304.500	6.229.559
Subsidiebatens	12.299.260	12.283.000	11.712.674
Overige baten	<u>43.629</u>	<u>25.000</u>	<u>36.510</u>
Totale baten	19.349.929	18.612.500	17.978.743
Lasten			
Personeelslasten	7.059.079	7.209.500	6.570.355
Commerciële lasten	4.756.642	4.443.500	4.592.769
Huisvestingslasten	4.698.935	4.923.500	4.490.942
Afschrijvingen	477.193	87.000	533.602
Marketing en communicatie	663.877	475.000	410.255
Overige kosten	<u>860.941</u>	<u>765.000</u>	<u>733.510</u>
Totale lasten	18.516.667	17.903.500	17.331.433
Saldo van baten en lasten	833.262	709.000	647.310
Financiële baten en lasten	<u>182.527</u>	<u>170.000</u>	<u>193.448</u>
Saldo voor resultaatbestemming	1.015.789	879.000	840.758
Toevoeging bestemmingsfonds vervanging inrichting	-884.000	-884.000	-867.000
Onttrekking bestemmingsfonds vervanging inrichting	<u>41.140</u>	<u>40.000</u>	<u>25.451</u>
Te bestemmen resultaat na toevoeging bestemmingsfonds	172.929	35.000	-791
Toevoeging en onttrekking aan			
Bestemmingsreserve verbouwingen	-170.000		-
Bestemmingsreserve toekomstbestendige ICT software	150.000		-
Bestemmingsreserve Museum Storyworld	193.000		-
Bestemmingsreserve exposities	-		-111.135
Algemene reserve	<u>-71</u>		<u>110.344</u>
Totaal	172.929		-791

(bedragen in euro's)

De resultaten van Stichting Forum Groningen worden toegevoegd of onttrokken aan de algemene reserve of aan de door de subsidieverstrekker of directie en Raad van Toezicht vastgestelde bestemmingsreserves of -fondsen. Hierboven de resultaatbestemming, zoals verwerkt in de balans per 31 december 2025.

Facts & figures

	2022	2023	2024	2025
Bezoekcijfers				
Forum, Nieuwe Markt	2.089.421	2.485.357	2.456.612	2.442.499
Forum, locatie Beijum	41.159	45.796	50.759	52.797
Forum, locatie De Wijert	63.079	70.009	70.339	79.614
Forum, locatie Hoogkerk	33.155	32.811	32.409	30.771
Forum, locatie Lewenborg	51.435	57.281	52.777	65.175
Forum, locatie Selwerd	60.044	74.379	71.586	53.293
Forum, locatie Vinkhuizen	57.538	63.516	65.607	67.106
Forum, locatie Haren	91.047	102.334	106.636	90.528
Forum, locatie Ten Boer	18.290	19.782	19.137	20.602
Totaal bezoek	2.505.168	2.951.265	2.925.862	2.902.385
Cijfers programmering				
Film	126.513	206.107	218.727	234.002
Filmbezoekers in provincie	9.458	13.124	13.983	17.067
Events (exclusief gratis events)	-	13.523	19.748	20.204
Exposities	49.518	54.325	32.126	39.125
Storyworld	38.687	37.192	27.611	28.083
Totaal programmering	224.176	330.640	308.286	321.413
Educatie gespecificeerd				
Educatie film (schoolvoorstellingen + workshops)	10.671	10.195	14.223	13.066
Educatie bibliotheek	6.898	10.211	11.291	12.535
Educatie expo	3.684	3.113	3.251	4.023
Educatie Storyworld	3.024	3.367	3.584	2.359
Educatie overige	-	-	-	2.142
Totaal educatie	26.106	30.201	32.349	34.125
Bibliotheekfunctie in gemeente Groningen				
Abonnees (volwassen)	21.589	21.494	21.357	21.449
Abonnees jeugd (tot 18 jaar)	28.665	29.659	29.997	30.318
Uitleningen	824.928	946.105	929.002	894.114
– Waarvan uitleningen e-boeken	96.885	99.799	102.188	103.449
– Waarvan uitleningen luisterboeken	45.722	48.230	53.118	59.154
Reserveringen	159.946	163.565	201.214	185.600
Overige cijfers				
Abonnees nieuwsbrieven	68.566	79.496	89.303	97.040
Volgers sociale media (twitter, facebook, instagram)	68.739	80.303	84.291	93.643
Website forum.nl (visits)	1.651.670	2.511.400	2.589.559	2.931.260
Website forum.nl (unieke bezoekers)	925.946	1.180.268	1.158.472	1.249.763
Website forum.nl (pageviews)	6.179.089	8.091.816	7.539.068	8.755.920
Website storyworld.nl (visits)	91.456	58.832	50.392	112.215
Website storyworld.nl (unieke bezoekers)	67.815	46.154	38.233	89.459
Website storyworld.nl (pageviews)	184.706	79.667	110.052	156.842
Website platform.forum.nl (pageviews)	9.046	60.069	17.008	16.412
Website zakelijk.forum.nl (visits)	-	-	8.482	21.919
Website zakelijk.forum.nl (unieke bezoekers)	-	-	6.898	10.518
Website zakelijk.forum.nl (pageviews)	-	-	31.349	50.224



F

Forum
Jaarverslag
2025